

Developing a design action plan for France

Plan d'action de développement de design pour la France

Workshop Report

Rapport du workshop

Saint Etienne 13/09/2017



Introduction

Design is a catalyst of innovation and positive change in all sectors and at all levels of decision-making. Multiple examples show its impact on the economic performance, social wellbeing, and stimulation of desired behaviour or reduction of the unwanted one. It has become a widely recognised tool for solving complex challenges with users' needs guiding the process. To fully exploit the potential of design and opportunities it brings, a systematic and strategic approach is needed.

"Design is an approach to problem-solving that can be used to drive innovation in products, services, society and even policymaking by putting people first."
A. Whicher, A. Walters (2014) 'Mapping Design for Innovation in Wales and Scotland'

Just as the interventions aiming to improve innovative capacities of regions and countries are based on the analysis of the whole system of intertwined actors and initiatives, the same approach can be applied to maximise benefits that design offers. Policy makers have long used the innovation systems theory to identify and address systemic gaps in the innovation landscape.

"Design Ecosystems are a theoretical construct used by academics and policy-makers to examine the interplay between actors and initiatives in a network and how this can inform targeted policy action for design."
A. Whicher (2016) 'A Guide to Mapping Design Ecosystems'

Le design est un catalyseur d'innovation et de changement positif dans tous les secteurs et à tous les niveaux de prises de décisions. De nombreux exemples montrent son impact sur le rendement économique, le bien-être social, et la stimulation du comportement désiré ou la réduction de l'indésirable. Le design est devenu un outil largement reconnu pour résoudre des challenges complexes, dont le processus est guidé par les besoins des utilisateurs. Afin d'exploiter entièrement le potentiel du design et les opportunités qu'il génère, une approche systématique et stratégique est nécessaire.

"Le design est une approche pour résoudre les problèmes qui peut être utilisée pour actionner l'innovation dans les produits, les services, la société et même dans la politique en plaçant les personnes au premier rang."
A. Whicher, A. Walters (2014) 'Mapping Design for Innovation in Wales and Scotland'

De la même façon que les interventions visant à améliorer les capacités innovantes des régions et des pays sont basées sur l'analyse du système d'acteurs et d'initiatives imbriqués, la même approche peut être appliquée pour maximiser les bénéfices offerts par le design. Les politiques ont longtemps utilisé la théorie des systèmes d'innovation pour identifier et adresser les lacunes systémiques dans le paysage de l'innovation.

"Les écosystèmes du design sont une construction théorique utilisée par les académiques et les politiques afin d'examiner les interactions entre les acteurs

Building on the established innovation systems theory, PDR has developed and tested a methodology for examining national and regional design performance and co-creating design action plans together with stakeholders. Design policy workshop involves three main steps:

1. Mapping design ecosystem
2. Strengths and weaknesses analysis of the elements of the ecosystem
3. Development of the Action Plan (proposing achievable actions that build on strengths and address weaknesses)

On 13th September 2017, Dr Anna Whicher from PDR facilitated a design policy workshop organised by Cité du Design in Saint-Étienne in collaboration with BEDA - the Bureau of European Design Associations. The workshop attracted over 20 people representing government, business, academia, the design sector and design promotion organisations to jointly develop a set of policy proposals to enhance the supply of and demand for design in France. We hope that through on-going engagement of design stakeholders in France, these policy actions will be turned from ideas to implementation.

et les initiatives dans un réseau et comment cela peut informer l'action politique pour le design visée."

A. Whicher (2016) 'A guide to Mapping Design Ecosystems'

Construit sur la théorie établie des systèmes d'innovation, PDR a développé et testé une méthodologie pour examiner la performance du design au niveau national et régional, et a co-créé des plans d'actions de design avec les parties prenantes. Le Design Policy Workshop implique trois étapes principales :

1. La modélisation de l'écosystème du design
2. L'analyse des forces et faiblesses des éléments de l'écosystème
3. Le développement du plan d'action (Proposant des actions atteignables fondées sur les forces et remédiant aux faiblesses)

Le 13 septembre 2017, Dr Anna Whicher de PDR a encouragé un workshop de politique de design organisé par la Cité du Design à Saint-Etienne en collaboration avec le BEDA - Bureau des Associations Européennes de Design (Bureau of European Design Associations). Le workshop a attiré plus de 20 personnes représentant le gouvernement, le monde des affaires, l'académie, le secteur du design ainsi que des organisations de promotions du design afin de développer conjointement un ensemble de propositions de politiques pour optimiser l'offre et la demande de design en France. Nous espérons que par l'engagement actuel des parties prenantes du design en France, ces actions politiques passeront du stade des idées au stade de mise en œuvre.

“Design is an approach to problem-solving that can be used to drive innovation in products, services, society and even policymaking by putting people first.”

A. Whicher, A. Walters (2014) 'Mapping Design for Innovation in Wales and Scotland'

“Design Ecosystems are a theoretical construct used by academics and policy-makers to examine the interplay between actors and initiatives in a network and how this can inform targeted policy action for design.”

A. Whicher (2016) 'A Guide to Mapping Design Ecosystems'

“Le design est une approche pour résoudre les problèmes qui peut être utilisée pour actionner l’innovation dans les produits, les services, la société et même dans la politique en plaçant les personnes au premier rang.”

A. Whicher, A. Walters (2014) ‘Mapping Design for Innovation in Wales and Scotland’

“Les écosystèmes du design sont une construction théorique utilisée par les académiques et les politiques afin d’examiner les interactions entre les acteurs et les initiatives dans un réseau et comment cela peut informer l’action politique pour le design visée.”

A. Whicher (2016) ‘A Guide to Mapping Design Ecosystems’



Examining the State of Play • Examiner l'état des lieux

More and more countries and regions take a strategic approach to design recognising its importance for innovativeness and competitiveness across all the sectors. In 2013 the European Commission adopted the 'Action Plan for Design-driven innovation' encouraging European countries and regions to mirror that approach on their level of governance to suit their specific needs and situation of the design industry. A number of countries; including Denmark, Estonia, Finland, Ireland and Latvia, have introduced targeted policies and action plans for design.

"A more systematic use of design as a tool for user-centred and market-driven innovation in all sectors of the economy, complementary to R&D, would improve European competitiveness. Analyses of the contribution of design show that companies that strategically invest in design tend to be more profitable and grow faster.[...] Even though the Action Plan focuses on measures supported by EU policies, matching actions promoting adoption of design in innovation policy are required at national and regional levels."

European Commission (2013) 'Implementing Action Plan for Design-driven Innovation'

Also France has taken a first step towards introduction of a design policy with a publication of a manifesto 'Pour une Politique Nationale de Design' developed in October 2013 by a group of design experts led by Alain Cadix.

However, the document has not resulted in adoption of a dedicated design policy and the proposed actions have not been followed and monitored. We hope that this workshop

De plus en plus de pays et de régions utilisent une approche stratégique envers le design, reconnaissant son importance dans l'innovation et la compétitivité de tous les secteurs. En 2013 la commission européenne a adopté le « Plan d'Action Européen pour soutenir l'Innovation par le Design » encourageant les régions et pays européens à refléter cette approche à leurs niveaux de gouvernance afin de convenir à leurs besoins et situations spécifiques dans l'industrie du design. Un nombre de pays, dont le Danemark, l'Estonie, la Finlande, l'Irlande et la Lettonie ont introduit des politiques ciblées et des plans d'action pour le design.

« Une utilisation plus systématique du design comme outil d'innovation axé sur l'utilisateur et le marché, en complément de la R&D, améliorerait la compétitivité européenne. Les analyses de la contribution du design montrent que les entreprises qui investissent stratégiquement dans le design ont davantage tendance à générer du profit et à se développer plus rapidement. [...] Bien que le plan d'action soit axé sur les mesures supportées par les politiques de l'UE, des actions équivalentes promouvant l'adoption du design dans la politique d'innovation sont nécessaires aux niveaux régional et national. »

Commission européenne (2013) « Implementing Action Plan for Design-driven Innovation »

De plus, la France a effectué un premier pas dans l'introduction d'une politique de design avec la publication d'un manifeste « Pour une Politique Nationale de Design » développé en octobre 2013 par un groupe d'experts du

will bring together design stakeholders and reignite the discussion on the design policy in France.

"France is lagging behind in the field of innovation. [...]"

We would like to contribute to a paradigm change in the understanding of innovation and give design a central place in the creation process [technology-centred vs. user-centred innovation]."

A. Cadix et al. (2013) 'Pour une Politique Nationale de Design'

The manifesto raised an important issue of underperforming of the French economy in terms of innovativeness. As shown by the Innobarometer 2016 (European Commission, 2016), a survey on innovation in European enterprises, the most of French businesses do not use design to innovate their product and service offering, and the ones that do, use it mostly for decoration. Only 9% of companies in France declare strategic use of design in their operations what is below the average in the EU (12%). According to research in Denmark, companies that invest strategically in design register a growth in gross revenues almost 22% higher compared to companies that do not use design (Danish Business Authority, 2003). The Innobarometer survey can be used as a tool to benchmarking the impact of future design policy actions in France to monitor if companies climb the Design Ladder.

design dirigé par Alain Cadix.

Cependant, le document n'a pas entraîné l'adoption d'une politique dédiée au design et les actions proposées n'ont pas été suivies. Nous espérons que ce workshop va réunir les parties prenantes du design et va raviver la discussion autour de la politique de design en France.

« la France est à la traîne dans le domaine de l'innovation...

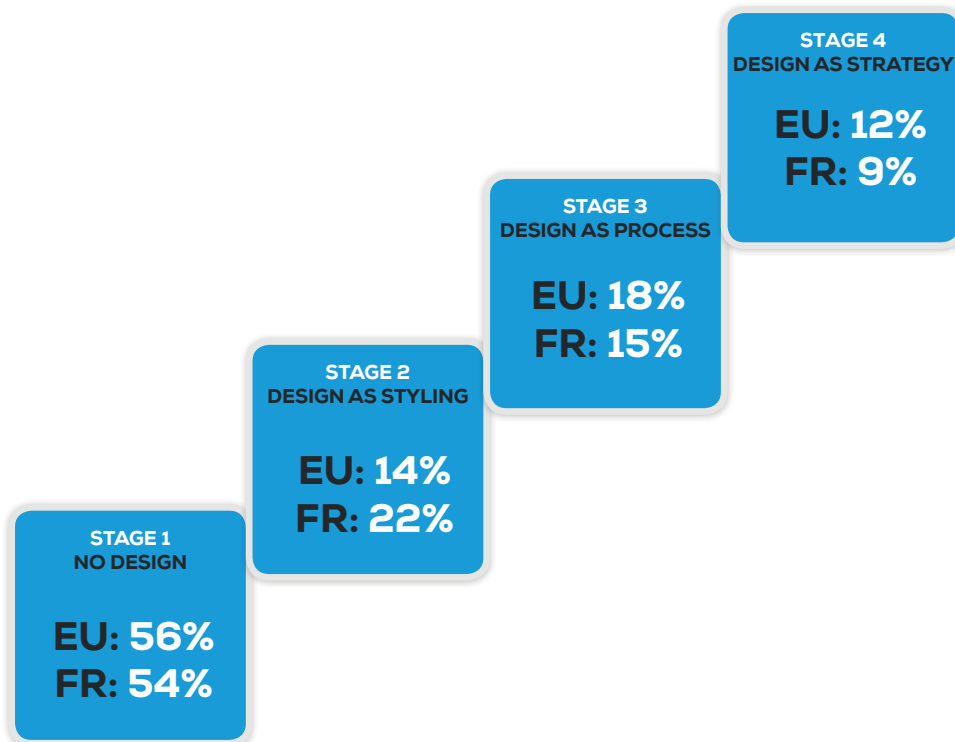
Nous aimerions contribuer à un changement de paradigme dans la compréhension de l'innovation et donner au design une place centrale dans le processus de création [innovation axée sur la technologie vs. Axée sur l'utilisateur]. »

A. Cadix et al. (2013) « Pour une Politique Nationale de Design »

Le manifeste a soulevé un problème important du rendement insuffisant de l'économie française en terme d'innovation. Comme démontré par l'Innobaromètre 2016 (Commission Européenne, 2016), un sondage sur l'innovation dans les entreprises européennes, la plupart des entreprises françaises n'utilisent pas le design pour innover leur produit et leur offre de service, et celles qui le font l'utilisent principalement comme décoration. Seules 9% des entreprises en France déclarent utiliser stratégiquement le design dans leurs opérations, ce qui est au-dessous de la moyenne dans l'UE (12%). Selon une recherche du Danemark, les entreprises qui

investissent stratégiquement dans le design enregistrent une augmentation dans leurs revenus bruts d'environ 22% plus élevée comparé aux entreprises qui n'utilisent pas le design (Danish Business Authority, 2003). Le sondage de l'Innobaromètre peut être utilisé comme outil pour évaluer l'impact des futures actions de politique de design en France, pour contrôler si les entreprises grimpent sur l'Echelle du Design.

'Figure 1. Design use in French companies compared to the EU average in 2016.
Source: Innobarometer 2016: EU Business Innovation Trends'



"A more systematic use of design as a tool for user-centred and market-driven innovation in all sectors of the economy, complementary to R&D, would improve European competitiveness Analyses of the contribution of design show that companies that strategically invest in design tend to be more profitable and grow faster.[...]

Even though the Action Plan focuses on measures supported by EU policies, matching actions promoting adoption of design in innovation policy are required at national and regional levels."

European Commission (2013) 'Implementing Action Plan for Design-driven Innovation'

"France is lagging behind in the field of innovation. [...]

We would like to contribute to a paradigm change in the understanding of innovation and give design a central place in the creation process [technology-centred vs. user-centred innovation]."

A. Cadix et al. (2013) 'Pour une Politique Nationale de Design'

“Une utilisation plus systématique du design comme outil d’innovation axé sur l’utilisateur et le marché, en complément de la R&D, améliorerait la compétitivité européenne. Les analyses de la contribution du design montrent que les entreprises qui investissent stratégiquement dans le design ont davantage tendance à générer du profit et à se développer plus rapidement. [...] Bien que le plan d’action soit axé sur les mesures supportées par les politiques de l’UE, des actions équivalentes promouvant l’adoption du design dans la politique d’innovation sont nécessaires aux niveaux régional et national.”

European Commission (2013) ‘Implementing Action Plan for Design-driven Innovation’

“La France est à la traîne dans le domaine de l’innovation...

Nous aimerions contribuer à un changement de paradigme dans la compréhension de l’innovation et donner au design une place centrale dans le processus de création [innovation axée sur la technologie vs. Axée sur l’utilisateur].”

A. Cadix et al. (2013) ‘Pour une Politique Nationale de Design’



Method • Méthode

The Design Policy Workshop focused on three hands-on exercises using design methods to build consensus among the stakeholders:

Exercise 1: Mapping France's Design Ecosystem

Exercise 2: Investigating the Strengths and Weaknesses of the Ecosystem

Exercise 3: Developing Policy Proposals

Mapping French Design Ecosystem

France already has a multitude design actors and initiatives, especially the activities focused on design promotion. Those are predominantly at a level of regions and municipalities with a little coordination on the national level. The first exercise mapped the stakeholders and initiatives in the Design Ecosystem using a pre-prepared 'map' of the actors to build upon. This provided context for the day and enables participants to build on existing design infrastructure. Through previous research, PDR has identified nine components of a Design Ecosystem. On large posters, the workshop participants identified the actors and initiatives for each component.

Le Design Policy workshop se concentre autour de trois exercices pratiques utilisant des méthodes de design pour construire des consensus entre les parties prenantes :

Exercice 1 : Modéliser l'écosystème du design

Exercice 2 : Analyser les forces et faiblesses des éléments de l'écosystème

Exercice 3 : Développer le plan d'action

Modéliser l'écosystème du design

La France a déjà une multitude d'acteurs et d'initiatives en design, et plus particulièrement des activités axées sur la promotion du design. Celles-ci sont principalement à un niveau régional et municipal, avec un peu de coordination au niveau national. Le premier exercice a modélisé les parties prenantes et les initiatives dans l'écosystème du design en utilisant une « carte » préparée à l'avance des acteurs sur laquelle on peut s'appuyer. Cela a fourni un ordre du jour et a permis aux participants de construire sur une infrastructure de design existante. A travers des recherches antérieures, PDR a identifié neuf composants d'un écosystème de design. Sur de larges posters, les participants du workshop ont identifié les acteurs et les initiatives pour chaque composant.

Investigating the Strengths and Weaknesses of the Ecosystem

Having identified the players in the Design Ecosystem it was necessary to analyse the strengths and weaknesses of each component. Each component of the Ecosystem is interdependent meaning that if a component of the system is underperforming it has implications for every component. In essence, the supply of and demand for design should be in equilibrium. As such, a design policy or action plan should take into consideration every component of the system. In groups, the participants explored the strengths and weaknesses of the Ecosystem to assess the level of systematic interaction between actors and initiatives in order to identify gaps and opportunities.

Developing Policy Actions

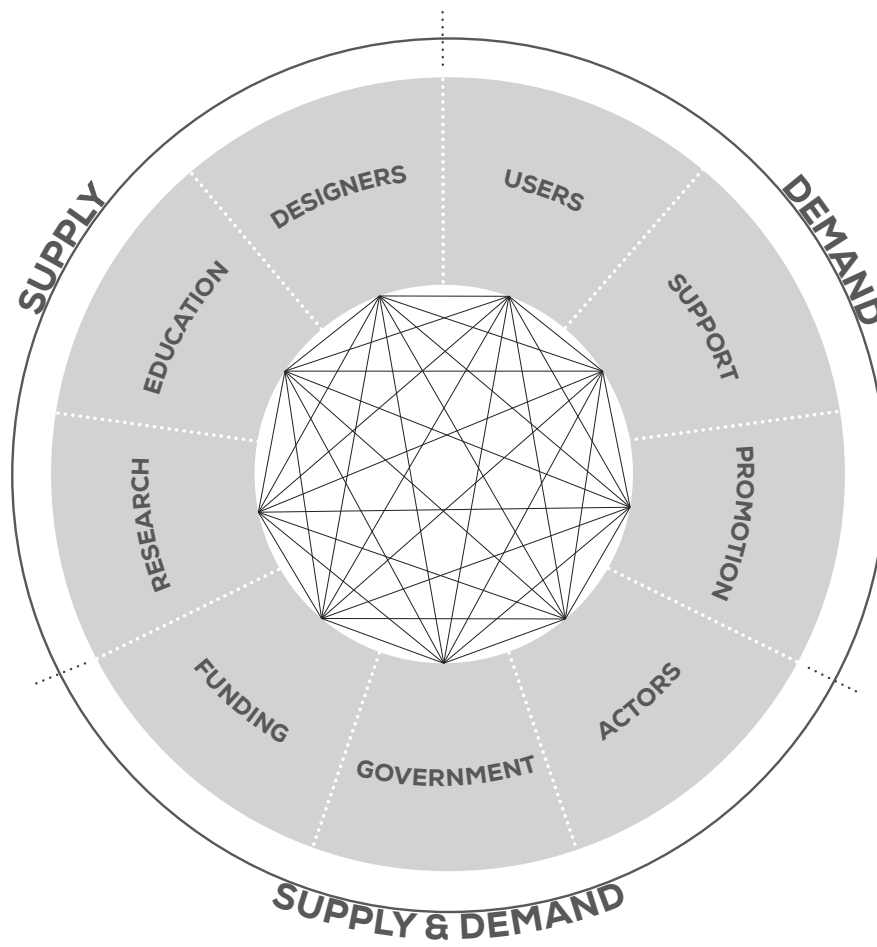
Based on the stakeholder mapping and the strengths and weaknesses of the Design Ecosystem, the workshop participants generated a set of policy proposals for tackling gaps in the system. As a group, these were refined into a set of concrete actions. By having representatives from government, industry, the design sector, academia and the third sector, the policy proposals are tangible, targeted and realistic.

Analyser les forces et faiblesses des éléments de l'écosystème

Après avoir identifié les acteurs dans l'écosystème du design, il était nécessaire d'analyser les forces et les faiblesses de chaque composant. Chaque composant de l'écosystème est interdépendant, ce qui signifie que si un composant du système est peu efficace, cela a des implications sur tous les composants. Fondamentalement, l'offre et la demande de design devraient être en équilibre. Ainsi, une politique ou action de design devrait prendre en considération tous les composants du système. Par groupes, les participants ont exploré les forces et faiblesses de l'écosystème afin d'évaluer le niveau d'interactions systématiques entre les acteurs et les initiatives pour identifier les lacunes et les possibilités.

Développer le plan d'action

En se basant sur la modélisation des parties prenantes et sur les forces et faiblesses de l'écosystème du design, les participants du workshop ont généré un ensemble de propositions de politiques dont le but est de combattre les lacunes du système. Elles ont été affinées dans un ensemble d'actions concrètes par groupe. Par la présence de représentants du gouvernement, de l'industrie, du secteur du design, de l'académie et du secteur tertiaire, les propositions de politiques sont tangibles, ciblées et réalistes.



- Agences privées : Dragon Rouge, Carre Noir, Zébra, Avant-Première, Saguez & Partners, Elia consulting
- Syndicats et Associations : AFD, FDA, FEDI, APCI, D+
- Les Designers Lyonnais
- Designers intégrés
- Indépendantes
- Designers Interactifs
- Captain LUDD
- IXDA

- Collège de France
- Cycle Design Recherche
- Arts Deco
- Design Nantes
- FNTPT/INET
- CNAM
- IEP
- ANDEA
- Rubika
- Cité du design
- CCSTI (la Rotonde etc.)
- Formation continue
- Enseignement supérieur : ESADSE, Strate – école de design, ENSCI, ENSAD, Universités, Ecoles d'Arts, Ecoles d'Ingénieurs, Ecoles de Commerce, CNAM, NIMES, CNRS, Cite Valenciennes, Reims, Strasbourg, EMSI, Nantes, Nancy

- Pôle Recherche (Cité du design)
- Azimuts (revue de recherche en design, Cité du design)
- Réseau des Jeunes Doctorants en Design
- ESADSE
- Strate – école de design
- ENSCI
- ENSAD
- CNAM
- Master Design (Université de Nîmes)
- CNRS
- Cite Valenciennes, Reims, Strasbourg, EMSI, Nantes, Nancy, Toulouse
- Ministère du Culture
- Régions : collectivités
- Programmes Européens
- ESAD LAB
- CIRIDD
- Living Labs
- FabLabs
- ENoLL
- Services R&D des entreprises
- PUCA
- Chaire Innovation Publique Nantes

- PIA
- D2IN
- CII, CIR
- Fondations (France, Orange, Cartier...)
- DGE Ministère de l'Economie
- FEDER
- French Tech
- BPI France
- H2020
- Creative Europe
- VIA
- IDEFI
- Les Régions et Métropoles
- OPCA
- CPER
- Cahier des charges (BPI)
- SRDEII



ecosystem



- BPI (Banque Publique d'Investissement)
- Lieu du design
- Collectivités (régions, villes...)
- Consulaires (CMA, CCI)
- Cité du design
- CNAM (Conservatoire National des Arts & Métiers)
- TUBÁ (Tube à Expérimentations Urbaines, Lyon)
- APCI (Association pour la Création Industrielle)
- VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement)
- BEDA (Bureau of European Design Associations)
- UNESCO
- ENOLL (European Network of Living Labs)
- Cumulus (International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media)
- LUPI (Laboratoire des Usages et Pratiques Innovantes) et Labos (Outil Living Lab de la Cité du design)
- Minalogic (Pôle de compétitivité des technologies du numérique en Auvergne-Rhône-alpes)
- CETIM (Centre Technique des Industries Mécaniques)
- Socialdesign (plateforme)
- Matériauthèque (ressources matériaux et procédés de transformation)

- Club Clef (Club de l'économie de la fonctionnalité)
- Fabrique de l'innovation (Université de Lyon)
- Designers en résidence
- D2IN (dispositif intégré pour l'innovation et le numérique)
- Promising (Pédagogie de l'innovation et de la créativité en sciences humaines et sociales, Grenoble)
- Le Mixeur (Tiers-Lieux Arts / Science / Design)
- Résidences d'innovation (Région AURA)
- Human Cities (programme européen porté par la Cité du design)
- Design Tech (programme dépendant de la French Tech, animation et accompagnement de start-ups)
- Design Organisationnel (programme porté par la Cité du design)
- Commerces Design
- CIR/CII (Crédit Impot Recherche / Crédit Impot Innovation)
- Station F (Campus et programme d'accélération de startups à Paris)
- Grands concours d'innovation
- Pôles et clusters

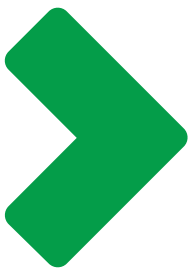
- Biennale Internationale Design Saint Etienne
- Paris Design Week, Design Days
- French Tech / Design Tech
- Salon Maison et Objet
- Lyon City Design
- Edition : Quand le design..., diplômes de l'ESADSE
- Presse : Designfax, Usbek & Rica, Intramuros, etapes,
- Smart Cities
- Fondation de France
- Audi Talent Awards
- JANUS (IFD)
- Observateur du Design (APCI)
- VIA
- Musée des Arts Décoratifs
- Primo / Néophytes
- Azimuts (édition, Cité du design)
- Commerce Design

- SIGNE (du festival – Centre du Graphisme)
- UNESCO Villes Créatives
- DME – Design Management Europe
- Campus Création (Lyon)
- Red Dot Design Award
- World Design Capital
- Futurs en Seine
- Biennale de design urbain
- La Transfo (27e Région)
- Plateforme Design Social
- Sciences du Design
- Banc d'Essai (expérimentation urbaine, Cité du design)
- Médiation Culturelle Scientifique

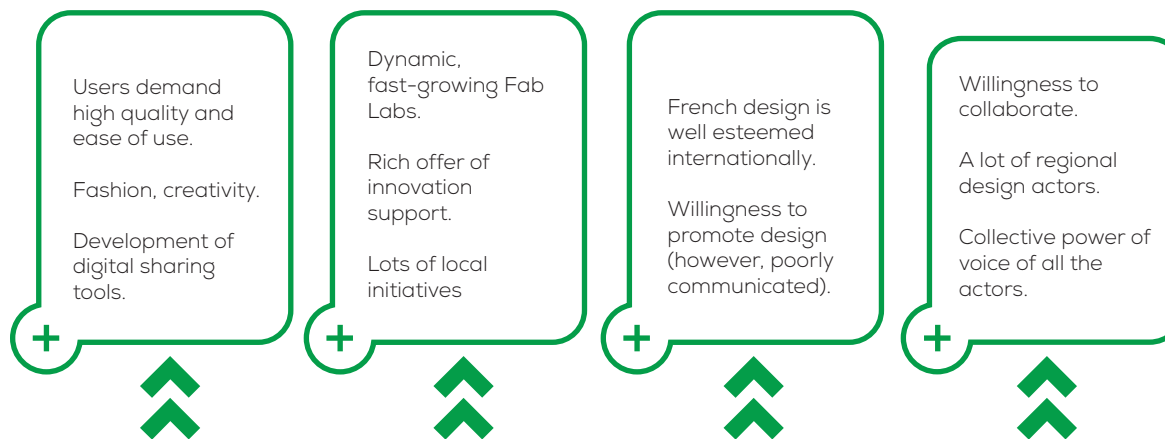
- 27e Région
- Cité de la mode et du design
- Villages des Créateurs
- Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises (Agence Régionale d'Innovation)
- Designers+
- SFE – Société Française de l'Evaluation
- Centre ERASME
- FING (Fondation Internet Nouvelle Génération)
- SGMAR (Portail de la Modernisation de l'Action Publique)
- Ville Internet
- PUCA (Plan Urbanisme Construction et Architecture)
- Le Lieu du Design
- ADI Région Aquitaine
- Open Government Policy (Citizens Empowerment)
- Transparency International
- DGE
- Ministère de la Culture et Communication
- World Design Organisation (ICSID)

- FabLab ; 1/3 Lieux
- Lille-design
- Design in Nantes
- ADI Bordeaux – prospective design
- APCI
- CCI ; CMA
- INPI
- VIA
- IFA (Institut Français de l'Ameublement)
- Club d'entreprises
- Pôles de compétitivité
- BEDA
- ICSID
- Matériauthèque
- UNIFA
- Designers Interactifs
- Institut Français du Design
- Les entreprises, usagers, nous tous
- Innovatech
- 1e Elu au Design
- Mission Design Management

- LUPI
- PIA
- D2IN
- Design Manager Saint-Etienne
- Accord Cadre Saint-Etienne
- Résidences Designers
- SRDEII (schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation)
- Banc d'Essai
- French Tech
- Diag Design (BPI)
- Programmes Européens



STRENGTHS



USERS

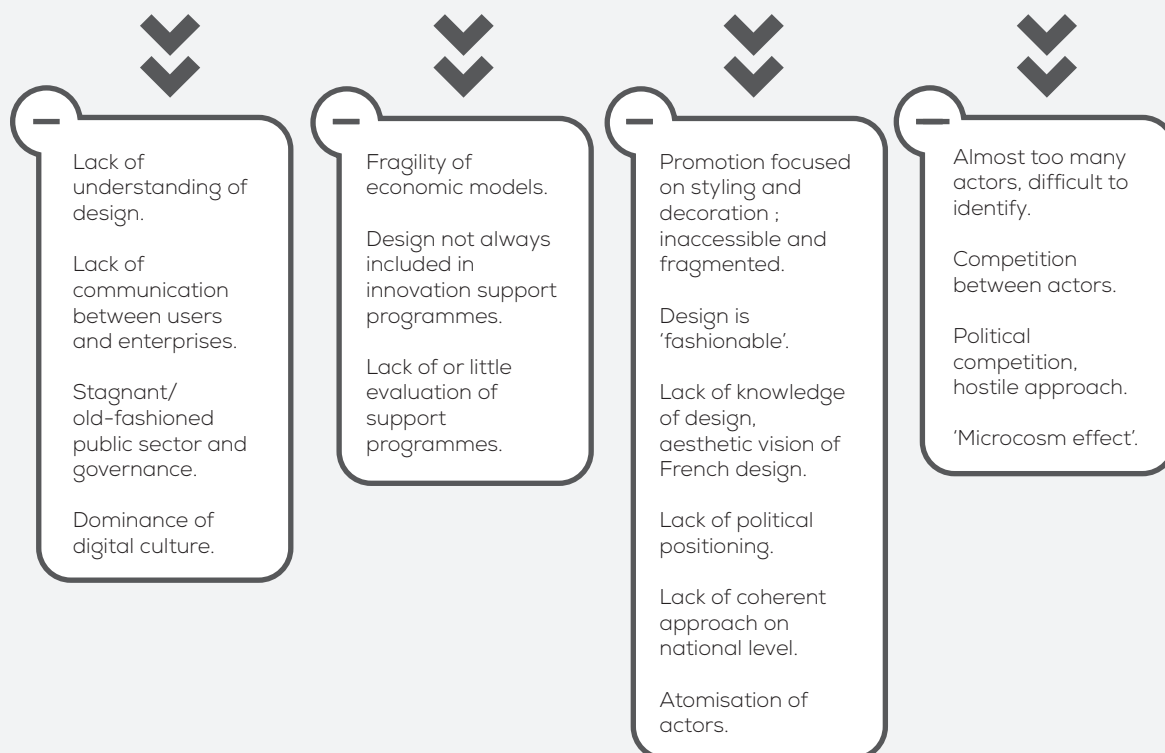
SUPPORT

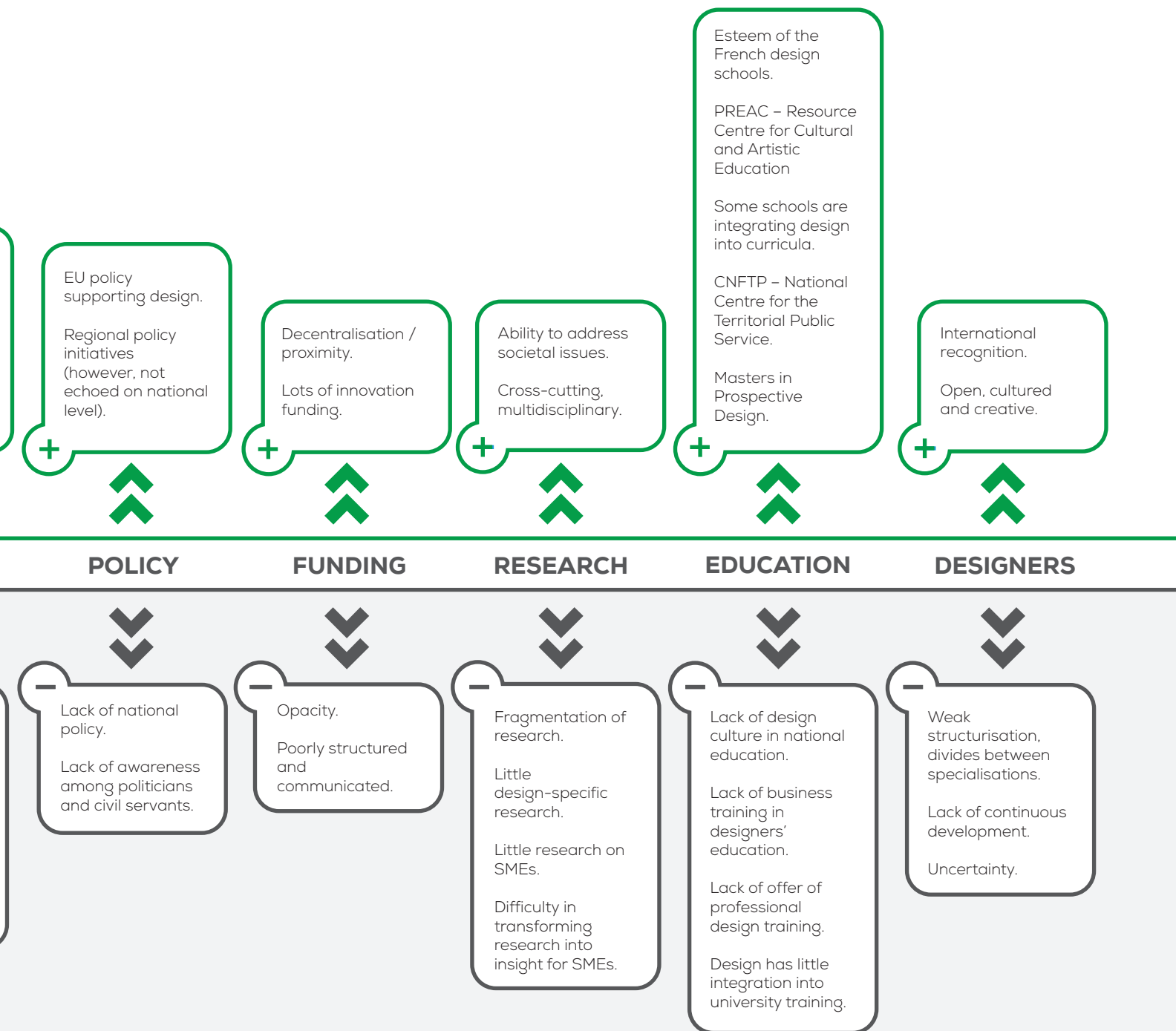
PROMOTION

ACTORS



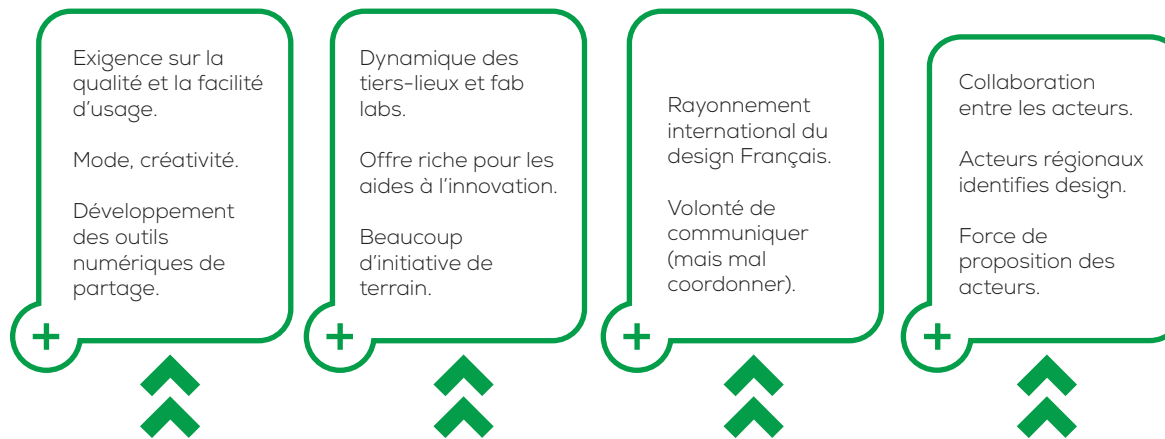
WEAKNESSES







STRENGTHS



USERS

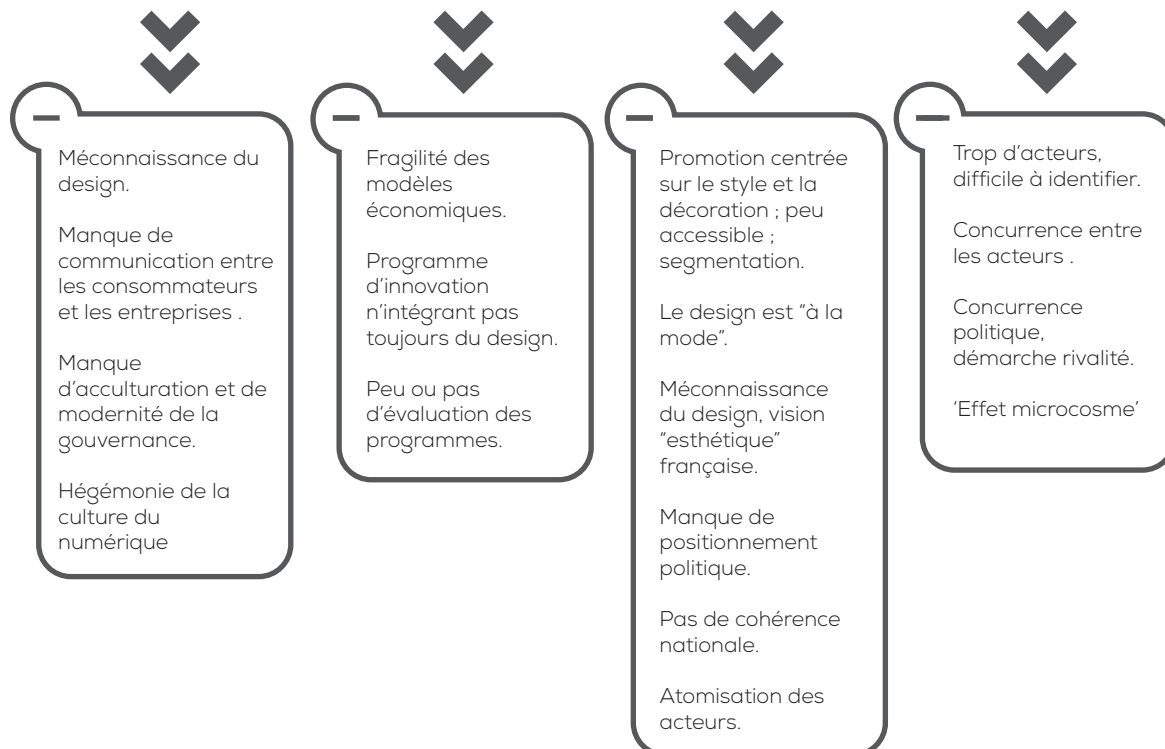
SUPPORT

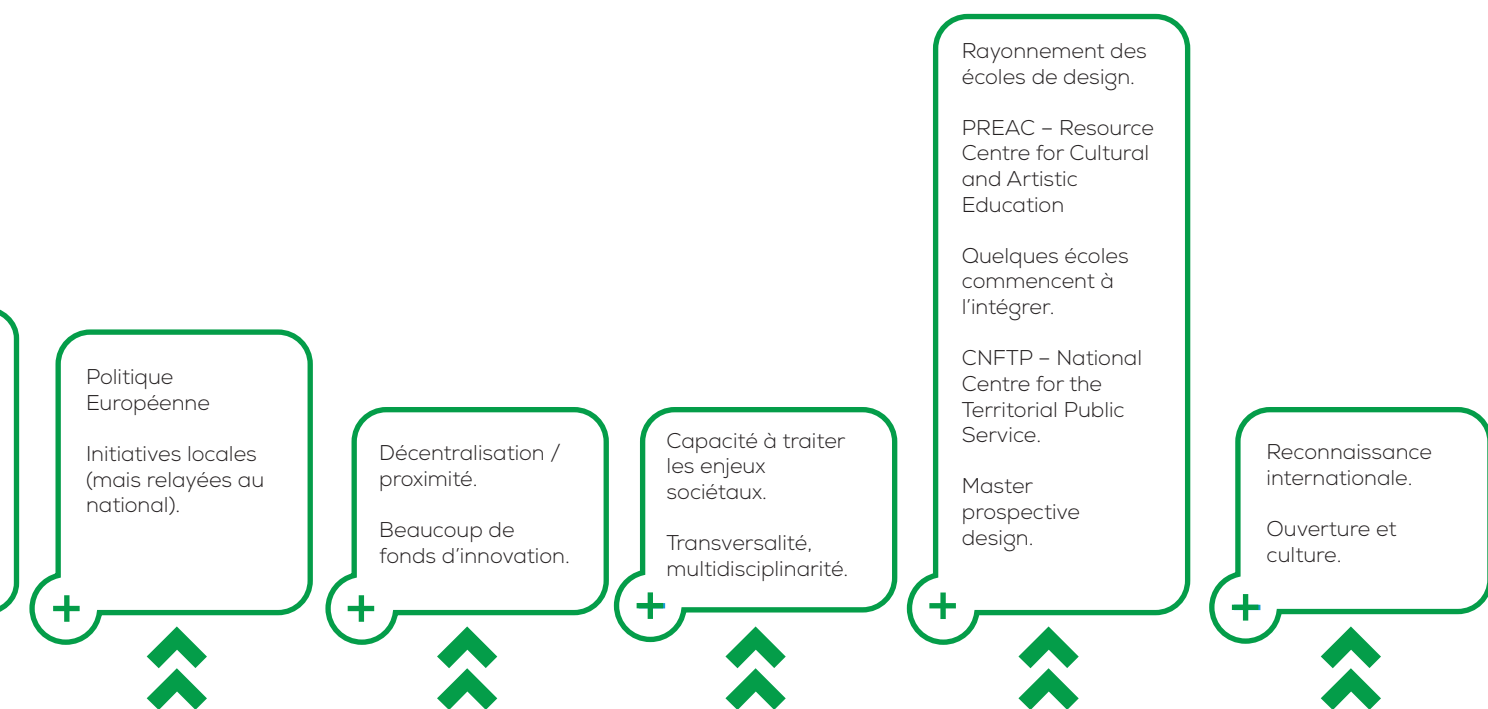
PROMOTION

ACTORS



WEAKNESSES





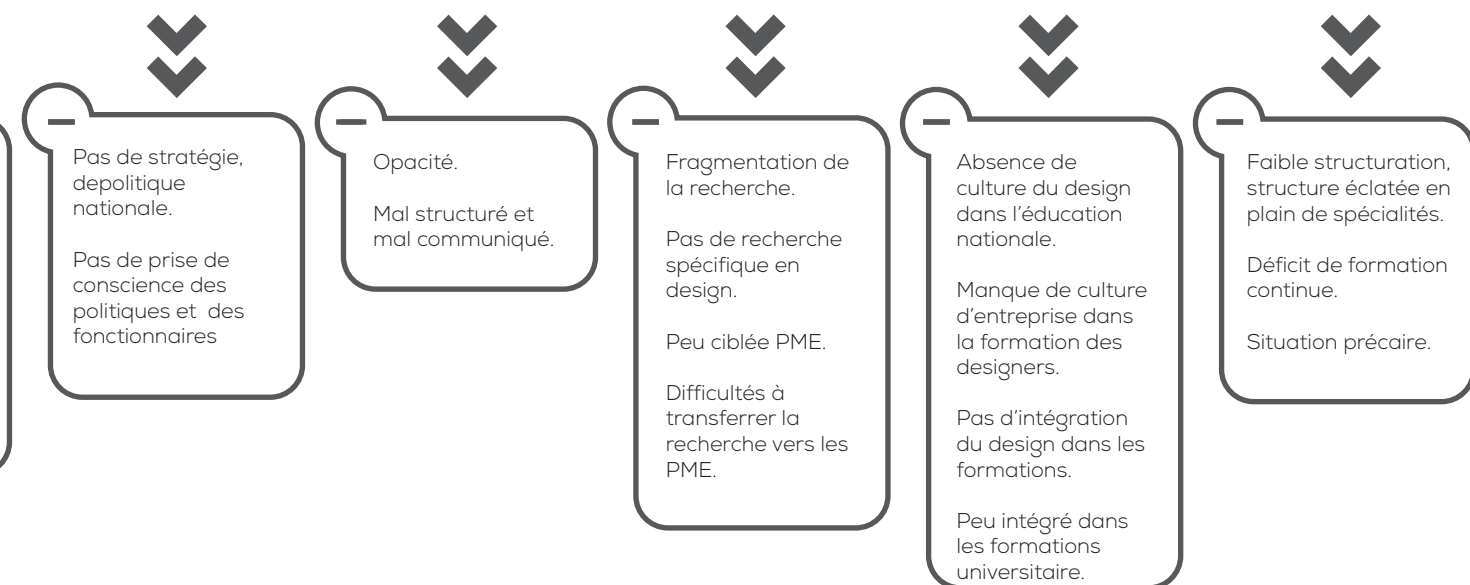
POLICY

FUNDING

RESEARCH

EDUCATION

DESIGNERS



Ideas for Action • Idées de plan d'actions

Support

Measure design value in businesses	Mesurer la valeur du design dans l'entreprise
Map available support for the use of design	Cartographie des aides pour intégration un design dans un projet
Introduce design in all innovation support programmes	Introduire le design dans tous les outils
Lobbying for inclusion of design in European programmes	Inscrire design dans les programmes européennes (lobbying)
Involve users in the development of support programmes	Réunir toute les parties prenantes dans la phase de programmation

Promotion

Raise general public awareness	Sensibiliser le Grand Public par 1c (?) Institute
Integrate design into the pedagogical models from early years of education	Intégrer le design dès le plus jeune âge dans les maquettes pédagogiques
Promote success stories of the use of design in SMEs	Valoriser les réussites des TPE/PME (ROI)
Create a national network of regional promotional initiatives	Créer un réseau national des initiatives régionales
Design accessible to all – 'First entry free' policyprogrammes	Le design accessible à tous – 1e entre gratuite
Create a directory of promotional events and initiatives	Un annuaire des évènements et des initiatives
Create a label 'Quality through design'	Qualité par le design
Raise awareness in business through a targeted campaign	Sensibiliser les entreprises en faisant une campagne de promotion
Introduce 'free' (funded) small design interventions in SMEs to show them what design means	Proposer un "acte gratuit" en design, une action de designer en entreprise
Promote design in industry media	Faire du promotion du design dans les médias des entreprises

Actors

Create an association that brings together public and private actors and facilitates knowledge sharing and design value promotion

Créer une association qui regroupe les acteurs publics et privés et contribue à la promotion des usages et au partage d'expériences

Create a map of actors clearly indicating their role in the complex ecosystem

Unifier les organismes pour que chacun est une lisibilité et un rôle très identifiable dans un écosystème complexe

Create a Design Observatory

Créer un observatoire du design

Make a forecast of what tomorrow's design is going to look like (task for the Cite du Design)

Faire une prévision de ce que va être le design demain (rôle de la Cité du design)

Policy

Encourage a policy development on a regional level

Pousser, conforter l'accompagnement au niveau régional

Involve users – citizens in the development of public policies

Impliquer les usagers – les citoyens dans la construction des politiques publics

Pilot an interactive platform tool for collaborative policy development

Expérimenter un outil interactif (une plateforme) PRAP

Introduce the concept of prototyping and experimentation in public policy

Faire une expérimentation avec un prototype

Funding

Introduce a set criteria that identify a design thinking company

Introduire des critères qui identifient « une entreprise design thinking » pour répondre

Allow for business funding for individual designers to take part in european programmes

Pouvoir intégrer les designers indépendants dans un programme européen

Introduce a 'design clause' into the public procurement process

Introduire une clause 'design' dans les appels d'offre public, de la commande public

Research

Promote and fund research-business collaboration

Create a network or association of design researchers to improve their visibility and strengthen collaboration

Create a repository for all PhDs in design

Raise awareness to new design methodologies with the help of large companies

Promote new research fields and methodologies

Create a 'Future Design Lab'

Create design training offers for continuous professional development

Intégrer davantage les projets pour le design dans les programmes d'innovations nationaux et européens

Créer un réseau, une association des chercheurs en design – meilleure visibilité, possibilité de renforcer la collaboration, diminuer la concurrence

Repositionner les doctorats en design

S'appuyer sur les grands groupes pour faire circuler des nouvelles méthodes

Promouvoir des nouveaux champs de recherches et nouvelles méthodologies

Créer un labo prospectif du design

Créer de la formation tout au long de la vie professionnelle

Education

Increase the knowledge of professional practice among design graduates

Strengthen the design education at school

Integrate design into tertiary education curricula

Professionnalisation plus accrue des élèves designers

Renforcer la connaissance du design dès l'école

Intégrer le design dans les cursus d'études supplémentaires

Designers

Promote a broad definition of 'design' and a 'designer'

Promouvoir une large définition du 'design' et du 'designer'

Improve the structure of the sector : create a one-stop shop

Structurer la filière : un guichet unique

Investigate and follow the work of the former designers

Suivre les anciens designers

Users

Create case studies of practical advantages of design with concrete examples

Faire connaître les avantages pratiques du design avec des exemples concrets

Identify talents – a contest for young talents in all design disciplines

Créer un concours d'évaluation des talents dans chaque discipline du design – identifier les talents



Conclusion

France is internationally renowned for its product and fashion design. The 'Made in France' label has always been associated with a high aesthetic standard and good quality. Being the world fashion leader is however, a mixed blessing as it focuses all the attention on decorative aspect of design, neglecting its impact on usability, viability and sustainability. According to the Innobarometer 2016 survey, French companies most often use design to add finishing touches to their product and services and are among the ones in Europe who most often perceive design in that narrow way. In its core, design is a user-centred process that can be applied across the private and public sectors adding both economic and social value. As such, it is important for enterprises to bring user-friendly, desirable and viable products and services to market as well as civil servants and policy-makers seeking to engage citizens in more effective public service and policy-making.

French design stakeholders gathered for the Design Policy Workshop in Saint Etienne recognized the strengths and weaknesses of the French design landscape. There is a multitude of design actors and initiatives, especially on the regional level. By bringing them together, a strong advocacy could be accomplished for a more strategic use of design as tool for user-centred innovation. There is a special role for Cité du Design,

La France est reconnue mondialement pour ses produits et pour ses créations de mode. Le label 'Made in France' a toujours été associé à un standard esthétique élevé et à une bonne qualité. Cependant, être le leader mondial de la mode est un avantage mitigé car cela attire toute l'attention sur l'aspect décoratif du design, négligeant ainsi son impact sur l'utilité, la viabilité et la durabilité. Selon le sondage de l'Innobaromètre 2016, les entreprises françaises utilisent souvent le design pour ajouter des touches finales sur leurs produits et services, et font parties des entreprises d'Europe qui perçoivent souvent le design dans cette perspective limitée. Le design est principalement un processus centré sur l'utilisateur qui peut être appliqué aux secteurs privé et public, ajoutant des valeurs économiques et sociales. Ainsi, il est important pour les entreprises d'apporter sur le marché des produits et services qui soient faciles à utiliser, désirables et viables, tout comme les politiques cherchant à engager les citoyens dans un service public et politique plus efficace.

Les parties prenantes françaises du design qui se sont réunies pour le Design Policy workshop à Saint-Etienne ont reconnu les forces et faiblesses du paysage français du design. Il existe une multitude d'acteurs et initiatives du design, notamment au niveau régional. En les réunissant, une forte mobilisation pourrait être accomplie pour une utilisation plus stratégique du design comme

as an important design stakeholder and repository of design knowledge, to drive this process and stimulate further steps towards a targeted design policy. We are keen to further engage in that process, supporting next iterations of policy ideas, building a broad consensus, supporting implementation, to monitor and, where possible, evaluate these design actions.

outil pour l'innovation axée sur l'utilisateur. La Cité du Design a un rôle spécial comme partie prenante importante et recueil de la connaissance du design, en engageant ce processus, supportant les prochaines itérations d'idées politiques, construisant un vaste consensus, supportant la mise en œuvre, et pour contrôler et, quand cela est possible évaluer ces actions de design.



If you have any questions regarding this report please contact;

Piotr Swiatek
Researcher

pswiatek@pdronline.co.uk
+44 (0) 292020 5594

PDR, 200 Western Avenue, Cardiff, CF52YB
www.pdronline.co.uk