

pdr.

Mapping the Design Ecosystem in Wallonia

Cartographie de l'écosystème du design en Wallonie

Workshop Report

Rapport d'atelier

Wavre, le 30/11/2017

Introduction

Design is increasingly being recognized as a creative, collaborative and people-centred approach to understanding, reframing and solving complex challenges with users' needs guiding the process. Designers have set up some of the most successful global start-ups. Design has also grown hugely in multinational companies as a method of innovating products, services, business models and processes. Whereas in public sector, it is being applied to renew the legitimacy of public policies, through greater engagement of citizens in decision-making, and involving them in the development of user-centred public services.

"Design is a user-centred approach to problem-solving that can be applied across the private and public sectors to drive innovation in products, services, society and even policy-making by putting people first." Whicher and Swiatek (2018) 'Mapping Design Ecosystems', Design4Innovation Policy Booklet 1.

To fully capitalize on innovative and transformative power of design, more and more countries and regions take a strategic approach to design support and promotion, developing design policies and action plans. The underlying justification for public intervention in the innovation processes, which gained considerable popularity among academic and policy communities around the world, is predominantly the system failure theory. It suggests that the efficiency of the innovation processes depends on the quality of interrelated elements of the whole system.

Le design est de plus en plus reconnu comme une approche créative, collaborative et centrée sur l'utilisateur permettant de comprendre, cadrer et résoudre des challenges complexes, en tenant compte des besoins des usagers pour guider le processus. Des designers ont fondé certaines des plus grandes start-ups reconnues mondialement. Le design a également pris de l'ampleur au sein d'entreprises multinationales, en tant que méthode d'innovation produits, services, modèles d'affaires et processus. Tandis que dans le secteur public, le design est appliqué pour rendre de la légitimité aux politiques publiques par le biais d'un plus grand engagement citoyen dans les processus de décisions et dans le développement de services publics orientés usagers.

« Le design est une approche centrée usagers qui permet de résoudre des problèmes et qui peut être appliquée, tant dans le secteur privé que public, pour susciter l'innovation produits, services, dans la société et même dans la conception de politiques publiques, en mettant les gens au premier plan ».

Whicher and Swiatek (2018) 'Mapping Design Ecosystems', Design4Innovation Policy Booklet 1.

Pour capitaliser pleinement sur le pouvoir innovant et transformateur du design, de plus en plus de pays et de régions adoptent une approche stratégique pour concevoir son soutien et sa promotion, et développent des politiques et plans d'actions favorables au design. La justification sous-jacente à cette intervention publique dans les processus d'innovation (qui a atteint

“The lack of interaction between the actors in the system, mismatches between basic research in the public sector and more applied research in industry, malfunctioning of technology transfer institutions, and information and absorptive deficiencies on the part of enterprises may all contribute to poor innovative performance in a country.”
OECD (1997) ‘National Innovation Systems’

Building on the established innovation systems theory, PDR – Design and Research Centre based at Cardiff Metropolitan University, has developed and tested a methodology for examining national and regional design performance and co-creating design action plans together with stakeholders. In the workshop environment, design stakeholders (policy-makers, designers, firms, academics and third sector organisations) collaboratively map their design ecosystem to tackle the gaps and capitalise on the strengths in nine components of the model:

- Design users
- Design support
- Design promotion
- Design actors
- Design education
- Design research
- Design sector
- Design funding
- Design policy

During the workshop participants focus on three exercises:

1. Mapping design stakeholders and initiatives in the ecosystem,
2. Identifying the systemic strengths and weaknesses of the elements of

une popularité considérable parmi les communautés académiques et politiques de par le monde) est, de façon prédominante, la théorie d’échec du système. Cette théorie soutient que l’efficacité du processus d’innovation dépend de la qualité des éléments interconnectés du système dans son ensemble.

« Le manque d’interaction entre les acteurs du système, les divergences entre la recherche fondamentale dans le secteur public et la recherche plus appliquée dans l’industrie, le dysfonctionnement des institutions de transfert de technologies, les déficiences d’information et d’absorption du côté des entreprises pourraient contribuer aux maigres performances d’un pays en matière d’innovation ».
OCDE (1997) ‘National Innovation Systems’

Construisant sur la théorie établie des systèmes d’innovation, PDR, centre de recherche en design créé au sein de la Cardiff Metropolitan University, a développé et testé une méthodologie permettant d’évaluer les performances nationales et régionales du design, et de co-construire un plan d’actions avec les différentes parties-prenantes. Dans le cadre d’un atelier, les parties-prenantes liées au design (autorités publiques, designers, entreprises, académiques et organismes relevant du secteur tertiaire) cartographient leur écosystème du design pour s’attaquer aux manques et capitaliser sur les forces des neuf composantes du modèle :

- Utilisateurs du design
- Soutien au design
- Promotion du design

the ecosystem

3. Jointly developing policy proposals to tackle the weaknesses and build on the strengths.

“Design Ecosystems are a theoretical construct used by academics and policy-makers to examine the interplay between actors and initiatives in a network and how this can inform targeted policy action for design.”

Whicher and Swiatek (2018) ‘Mapping Design Ecosystems’, Design4Innovation Policy Booklet 1.

Wallonie Design is a not-for-profit organization aiming to foster a thriving design environment in this French-speaking region of Belgium through linking design and industry. On 30th November 2017, Dr Anna Whicher and Piotr Swiatek from PDR facilitated a design policy workshop organised by Wallonie Design in Wavre. To elevate design to a strategic level, the workshop brought together fifteen people: representatives of the government, business, academia, and the design sector to jointly develop a set of policy proposals to enhance the supply of and demand for design in Wallonia. We hope that through on-going engagement of design stakeholders in Wallonia, these policy actions will be turned from ideas to implementation.

- Acteurs du design
- Education au design
- Recherche en design
- Secteur du design
- Financement du design
- Politiques publiques en matière de design

Pendant l’atelier, les participants se concentrent sur trois exercices :

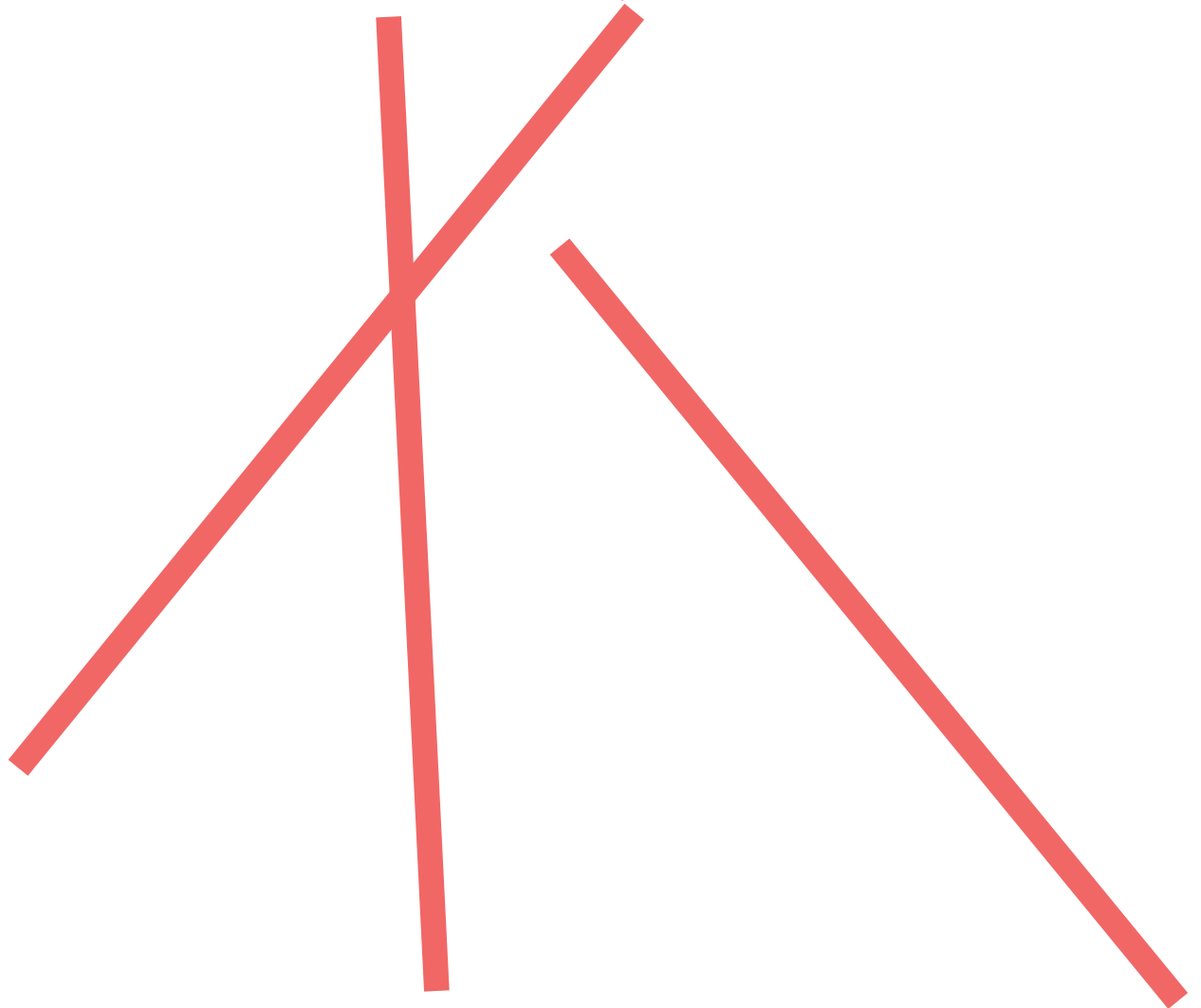
1. Cartographier les parties-prenantes et initiatives de l’écosystème,
2. Identifier les forces et faiblesses systémiques des éléments de l’écosystème,
3. Développer conjointement des propositions de politiques pour s’attaquer aux faiblesses et construire sur les forces.

« Les écosystèmes du design sont des constructions théoriques utilisées par les académiques et les autorités publiques qui conçoivent des politiques, pour étudier l’interaction entre acteurs et initiatives dans un réseau donné et envisager comment cela peut enrichir les actions destinées à mettre sur pied des politiques ciblées pour le design ».

Whicher and Swiatek (2018) ‘Mapping Design Ecosystems’, Design4Innovation Policy Booklet 1.

Wallonie Design est une asbl qui œuvre à créer un environnement florissant pour le design en Wallonie, région francophone de Belgique, en faisant le lien entre le design et les entreprises. Le 30 novembre 2017, Dr Anna Whicher et Piotr Swiatek de PDR ont animé un atelier de politiques du design (ou design policy) organisé par Wallonie Design

à Wavre. Afin d'amener le design à un niveau stratégique, l'atelier rassemblait une quinzaine de participants : des représentants d'entreprises, de l'enseignement, d'institutions et du secteur du design, pour développer conjointement un ensemble de propositions de politiques pour augmenter l'offre et la demande en matière de design en Wallonie. Nous espérons que grâce à cette implication de la part des parties-prenantes du design en Wallonie, ces actions en vue de mettre sur pied des politiques favorables au design passeront de l'idée à l'implémentation.



“Design is a user-centred approach to problem-solving that can be applied across the private and public sectors to drive innovation in products, services, society and even policy-making by putting people first.”

**Whicher and Swiatek (2018) ‘Mapping Design Ecosystems’,
Design4Innovation Policy Booklet 1.**

“Design Ecosystems are a theoretical construct used by academics and policy-makers to examine the interplay between actors and initiatives in a network and how this can inform targeted policy action for design.”

**Whicher and Swiatek (2018) ‘Mapping Design Ecosystems’,
Design4Innovation Policy Booklet 1.**

« Le design est une approche centrée usagers qui permet de résoudre des problèmes et qui peut être appliquée, tant dans le secteur privé que public, pour susciter l'innovation produits, services, dans la société et même dans la conception de politiques publiques, en mettant les gens au premier plan ».

Whicher and Swiatek (2018) 'Mapping Design Ecosystems', Design4Innovation Policy Booklet 1.

« Les écosystèmes du design sont des constructions théoriques utilisées par les académiques et les autorités publiques qui conçoivent des politiques, pour étudier l'interaction entre acteurs et initiatives dans un réseau donné et envisager comment cela peut enrichir les actions destinées à mettre sur pied des politiques ciblées pour le design ».

Whicher and Swiatek (2018) 'Mapping Design Ecosystems', Design4Innovation Policy Booklet 1.



Examining the State of Play • Examiner l'état des lieux

In 2010, for the first time, design was explicitly included in the European innovation policy 'Innovation Union' as one of ten priorities. The European Commission was seeking to stimulate greater demand for design in private and public sectors and enhance the supply of design excellence.

"Our strengths in design and creativity must be better exploited."

European Commission (2010) 'Europe 2020 Flagship Initiative Innovation Union'

To make recommendations on design policy actions, the Commission appointed the European Design Leadership Board (EDLB) composed of 15 experts representing industry, innovation agencies and academia. In parallel to the work of the EDLB, a further implementation mechanism of Innovation Union was the European Design Innovation Initiative (EDII).¹

In 2013, the European Commission launched the 'Action Plan for Design-driven innovation' encouraging countries and regions in Europe to adopt targeted design strategies on their level of governance to suit their specific needs and situation of the design industry. A number of countries; including Denmark, Estonia, Finland, Ireland and Latvia, have introduced policies and action plans for design.

"A more systematic use of design as a tool for user-centred and market-driven innovation in all sectors of the economy, complementary to R&D, would improve European competitiveness. Analyses of the contribution of design show that companies that strategically invest in design tend to be

¹ Six projects, aimed at improving the impact of innovation policies by accelerating the adoption of design as a user-centred innovation tool in national, regional and EU innovation policies, were funded through EDII. SEE Platform project, led by PDR, developed a successful methodology, and as a result, 18 policies and 48 support programmes for design were co-created jointly with stakeholders in European countries and regions.

En 2010, le design a été, pour la première fois, explicitement inclus comme une des dix priorités de la stratégie d'innovation européenne, « Union Innovation ». La Commission européenne cherchait à stimuler une plus grande demande de design, tant dans le secteur privé que public, et à accroître une offre d'excellence en matière de design.

"Nos forces en matière de design et de créativité doivent être mieux exploitées."
Commission Européenne (2010) 'Europe 2020 Flagship Initiative Innovation Union'

Pour élaborer des recommandations d'actions encourageant le design par des politiques dédiées, la Commission a mis sur pied le « European Design Leadership Board (EDLB) », composé de 15 experts représentant l'industrie, les agences d'innovation et le milieu académique. En parallèle au travail mené par l'EDLB, un autre mécanisme d'implémentation de l'Union Innovation était le « European Design Innovation Initiative (EDII) ».¹

En 2013, la Commission européenne a lancé le « Action Plan for Design-driven innovation », ou Plan d'Action pour une Innovation mue par le Design, encourageant les pays et régions d'Europe à adopter des stratégies ciblées en matière de design, à leur niveau de gouvernance, pour répondre à leurs besoins spécifiques et convenir à la situation de leur industrie du design. Un certain nombre de pays, parmi lesquels le Danemark, l'Estonie, la Finlande, l'Irlande et la Lettonie, ont intégré des politiques et plans d'actions pour stimuler le design.

¹ Il s'agissait de six projets, financés grâce à l'EDII, avec pour objectif d'améliorer l'impact des politiques d'innovations en accélérant le recours au design comme outil d'innovation centrée-usagers à une échelle de politiques nationales, régionales et européennes. Le projet SEE Platform, mené par PDR, a développé avec succès une méthodologie et mené à 18 programmes de politiques encourageant le design et 48 programmes de soutien au secteur, tous co-crésés avec des parties-prenantes de pays et régions d'Europe.

more profitable and grow faster. [...] Even though the Action Plan focuses on measures supported by EU policies, matching actions promoting adoption of design in innovation policy are required at national and regional levels.”
European Commission (2013) ‘Implementing Action Plan for Design-driven Innovation’

The Montreal Design Declaration, signed at the World Design Summit in October 2017, is the first design action plan on a global scale that adopts a broad definition of design and calls for the development of design action plans at all levels of governance. The document calls for governments, professional and educational bodies, designers and the public to work together for design advocacy, the enhancement of design education, the creation of global design standards and metrics, and the adoption of strategic plans for design.

“Recognize the need for strategic leadership on design matters at local, regional, national and international levels and with this, the need for governance models, political agendas and policy to take design into account”;

“Design enables all aspects of society, public and private, governmental and non-governmental, civil society and individual citizen, to transition through change (i.e. austerity, demographic changes, shifts in services) to deliver a better quality of life for all citizens.”

“Development of Design Policies: to be applied at the local, regional, national and international levels.”

« Un usage plus systématique du design comme outil pour une innovation centrée-usagers et mue par le marché, dans tous les secteurs de l'économie, en complément à la R&D, améliorerait la compétitivité européenne. Des analyses de la contribution du design montrent que les entreprises qui investissent stratégiquement dans le design tendent à être plus rentables et à croître plus rapidement. [...]

Bien que le Plan d'Action se concentre sur les mesures soutenues par des politiques européennes, il n'en demeure pas moins que des actions de matching et de promotion du recours au design dans les politiques d'innovation sont également nécessaires à un niveau national et à un niveau régional ». Commission Européenne (2013) ‘Implementing Action Plan for Design-driven Innovation’

La Déclaration du Design de Montréal, signée lors du Sommet Mondial du Design, en octobre 2017, est le premier plan d'action encourageant le design à une échelle globale, qui adopte une définition large du design et appelle au développement de plans d'action pour le design, à tous les niveaux de gouvernance. Le document en appelle aux gouvernements, au corps professoral et professionnel, aux designers et au grand public, afin de collaborer dans le plaidoyer pour le design, le renforcement de l'éducation au design, la création de normes et métriques globales pour le design, ainsi que le recours à des plans d'action stratégiques pour le design.

« Reconnaître le besoin d'encadrement stratégique pour le design est important à un niveau local, régional, national et

Excerpts from 'Montreal Design Declaration' (2017)

According to the Regional Innovation Scoreboard 2017 (European Commission, 2017), Belgium as a whole, is classified as a Strong Innovator, with Flemish Region being an Innovation Leader, Brussels-Capital Region a Strong Innovator+, and Wallonia – a Strong Innovator. All three regions have increased their innovative performance over time. In recent years, Wallonia witnessed a growth in innovation performance indicators and has been catching up with the rest of Belgium and other more advanced EU regions.

In terms of design policy however, all Belgian regions are lagging behind the European leaders. Design is still underappreciated at the policy level and its understanding is too often limited to a very narrow decorative functions. The OECD Review of Regional Innovation in Wallonia (OECD, 2012) raised the issue of neglecting the non-technological innovation as well as innovation in the public sector in Wallonia. It identified market-driven innovation and service and organizational innovations as a weakness of the Walloon innovation system. One of the main recommendation of the review was to broaden the scope of the innovation to increase the importance of the non-technological innovations.

"Recommendation 2:
Structure the policy around the twin objectives of broadening and deepening innovation."

international et, tout comme il est important de reconnaître le besoin de modèles de gouvernance, d'agendas politiques et de mesures qui tiennent compte du design ».

« Le design permet à toutes les composantes de la société, public et privé, gouvernemental et non-gouvernemental, société civile et citoyens, d'opérer une transition vers le changement (par exemple l'austérité, les changements démographiques, l'évolution des services) pour apporter à tous les citoyens, une meilleure qualité de vie ».

« Le développement de politiques encourageant le design doit être appliqué aux niveaux local, régional et national ».

Extraits de la Déclaration du design de Montréal (2017)

Selon le Regional Innovation Scoreboard de 2017 (Commission Européenne), la Belgique dans son ensemble se classe parmi les Innovateurs Forts, avec la Flandre qui compte parmi les Leaders d'Innovation, la Région de Bruxelles-Capitale parmi les Innovateurs Forts + et la Wallonie parmi les Innovateurs Forts. Les trois régions ont augmenté leur degré de performance avec le temps. Ces dernières années, la Wallonie a connu une progression dans ses indicateurs de performance d'innovation et a ainsi rattrapé le niveau du reste de la Belgique et d'autres régions d'Europe plus en avance. En termes de politiques encourageant le design, cependant, les trois régions de Belgique sont à la traîne vis-à-vis des leaders européens. Le design demeure sous apprécié à un niveau de conceptions politiques et sa compréhension reste

OECD (2012) 'Reviews of Regional Innovation: Wallonia, Belgium'

The strong innovative position of Belgian enterprises is also reflected in the Innobarometer 2016 Report (European Commission, 2016). This survey on innovation in European enterprises shows that 13% of Belgian companies declare strategic use of design in their operations what is higher than the average in the EU (12%). However, still over half of businesses in Belgium do not use design to innovate their product and service offering. The Innobarometer survey can be used as a tool to benchmarking the impact of future design policy actions to monitor if companies climb the Design Ladder.

encore trop souvent limitée à des fonctions décoratives restreintes. La Review of Regional Innovation in Wallonia de l'OCDE (OCDE, 2012) a souligné le problème posé par le fait de négliger l'innovation non-technologique, ainsi que l'innovation dans le secteur public, en Wallonie. Ont aussi été identifiés comme des faiblesses du système wallon de l'innovation, l'innovation mue par le marché et les innovations de service et d'organisation. Une des principales recommandations émises par la Review of Regional Innovation était d'élargir le spectre de l'innovation en augmentant l'importance donnée à l'innovation non-technologique.

« Recommandation 2:
Structurez les politiques autour d'un double objectif d'élargir et d'approfondir l'innovation. »

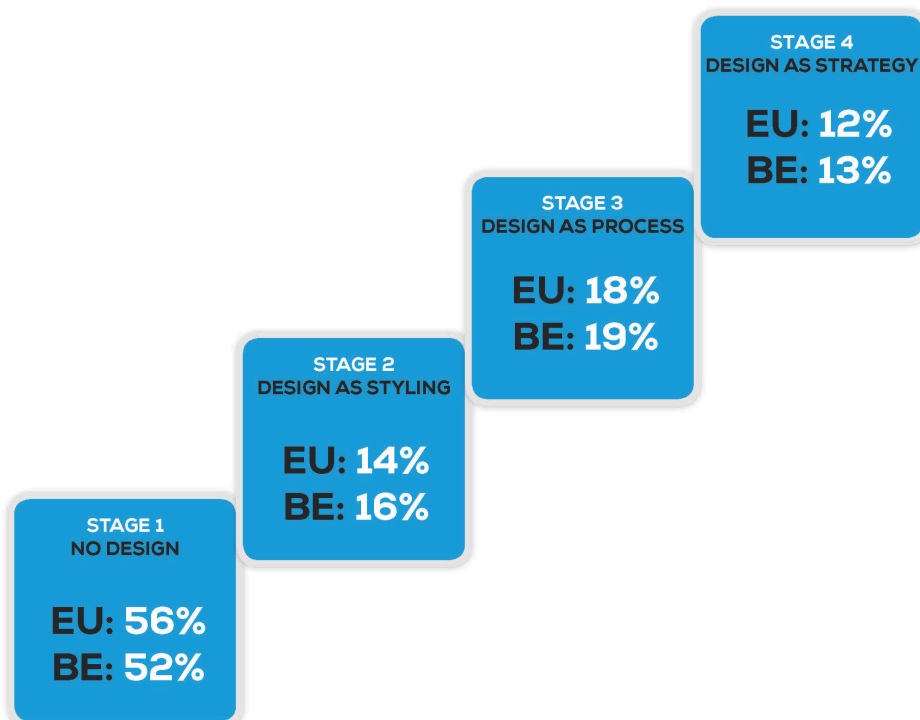
OCDE (2012) 'Reviews of Regional Innovation: Wallonia, Belgium'

Le positionnement fort des entreprises belges se reflète également dans le Rapport de l'Innobaromètre 2016 (Commission Européenne, 2016). Cette étude sur l'innovation dans les entreprises européennes montre que 13% des entreprises belges déclarent faire un usage stratégique du design dans leurs opérations, ce qui est plus élevé que la moyenne européenne (12%). Cependant, toujours plus de la moitié des entreprises belges n'utilisent pas le design pour innover dans leur offre produit et service. L'étude Innobaromètre peut être utilisée comme outil de benchmarking de l'impact des actions futures de politiques encourageant le design afin de surveiller si les entreprises gravissent la Design Ladder.

Figure 1. These figures reflect how Belgian companies think they use design, compared to the EU average in 2016.

Source: Innobarometer 2016: EU Business Innovation Trends

Graphique 1. Ces chiffres reflètent la façon dont les entreprises belges pensent avoir recours au design, comparée à la moyenne européenne en 2016.



"A more systematic use of design as a tool for user-centred and market-driven innovation in all sectors of the economy, complementary to R&D, would improve European competitiveness Analyses of the contribution of design show that companies that strategically invest in design tend to be more profitable and grow faster.[...]

Even though the Action Plan focuses on measures supported by EU policies, matching actions promoting adoption of design in innovation policy are required at national and regional levels."

European Commission (2013) 'Implementing Action Plan for Design-driven Innovation'

"Design enables all aspects of society, public and private, governmental and non-governmental, civil society and individual citizen, to transition through change (i.e. austerity, demographic changes, shifts in services) to deliver a better quality of life for all citizens."

Excerpt from 'Montreal Design Declaration' (2017)

« Un usage plus systématique du design comme outil pour une innovation centrée-usagers et mue par le marché, dans tous les secteurs de l'économie, en complément à la R&D, améliorerait la compétitivité européenne. Des analyses de la contribution du design montrent que les entreprises qui investissent stratégiquement dans le design tendent à être plus rentables et à croître plus rapidement. [...]

Bien que le Plan d'Action se concentre sur les mesures soutenues par des politiques européennes, il n'en demeure pas moins que des actions de matching et de promotion du recours au design dans les politiques d'innovation sont également nécessaires à un niveau national et à un niveau régional ».

European Commission (2013) 'Implementing Action Plan for Design-driven Innovation'

« Le design permet à toutes les composantes de la société, public et privé, gouvernemental et non-gouvernemental, société civile et citoyens, d'opérer une transition vers le changement (par exemple l'austérité, les changements démographiques, l'évolution des services) pour apporter à tous les citoyens, une meilleure qualité de vie ».

Extrait de la Déclaration du design de Montréal (2017)



Method • Méthode

The Design Policy Workshop is structured around three interactive exercises using design methods to build consensus among the stakeholders:

Exercise 1: Mapping Walloon Design Ecosystem

Exercise 2: Investigating the Strengths and Weaknesses of the Ecosystem

Exercise 3: Developing Policy Proposals

Mapping Walloon Design Ecosystem

The first exercise mapped the stakeholders and initiatives in the Design Ecosystem using a pre-prepared 'map' of the actors to build upon. This provided context for the day and enabled participants to build on existing design infrastructure. Through previous research, PDR has identified nine components of a Design Ecosystem: Users, Support, Promotion, Actors, Policy, Funding, Research, Education, Designers. On large posters, the workshop participants identified the actors and initiatives for each component.

Already this first exercise revealed potential fields of improvement for the Walloon Design Ecosystem. There are multiple organizations working in the design field, especially focusing on design promotion activities. However, they rarely cooperate and their actions are fragmented, disjointed and sometimes overlapping and repetitive. Such situation weakens design advocacy and may cause confusion among businesses, public and designers themselves, even though the situation evolves towards better coordination. On the other hand, there is an evident absence of research institutions and initiatives on a policy level.

L'atelier de Politiques du Design est structuré autour de trois exercices interactifs utilisant les méthodes du design pour construire un consensus parmi les parties-prenantes.

Exercice 1: cartographie de l'écosystème wallon du design

Exercice 2: investigation des forces et faiblesses de l'écosystème

Exercice 3: développement de propositions de politiques pour le design

Cartographie de l'écosystème wallon du design

Le premier exercice a permis de cartographier les parties-prenantes et les initiatives de l'écosystème du design, en se basant sur un canevas des types d'acteurs. Cette étape a contextualisé le travail de la journée et a permis aux participants de construire sur une infrastructure du design existante. Grâce à de précédentes recherches, PDR a identifié neuf composantes d'un écosystème du design : les utilisateurs, le soutien, la promotion, les acteurs, le niveau politique, le financement, la recherche, l'éducation et les designers. Les participants au workshop ont identifié, sur de grands posters, les acteurs et initiatives correspondant à chacune des composantes.

Cet exercice a déjà révélé de possibles marges de progression pour l'écosystème wallon du design. Il y a de nombreuses organisations qui travaillent dans le champ du design, particulièrement en matière de promotion de celui-ci. Cependant, elles coopèrent rarement et leurs actions sont fragmentées, peu cohérentes et parfois redondantes. Une telle situation affaiblit le plaidoyer en faveur du design et peut créer

Investigating the Strengths and Weaknesses of the Ecosystem

A Design Ecosystem performs best when the supply and demand are in equilibrium. The supply side components include designers, education and research. The demand side components include users, support and promotion. The components actors, government and funding can be considered as stimulating both supply and demand. However, each component of the ecosystem is interdependent and a design ecosystem is only as strong as its weakest component.

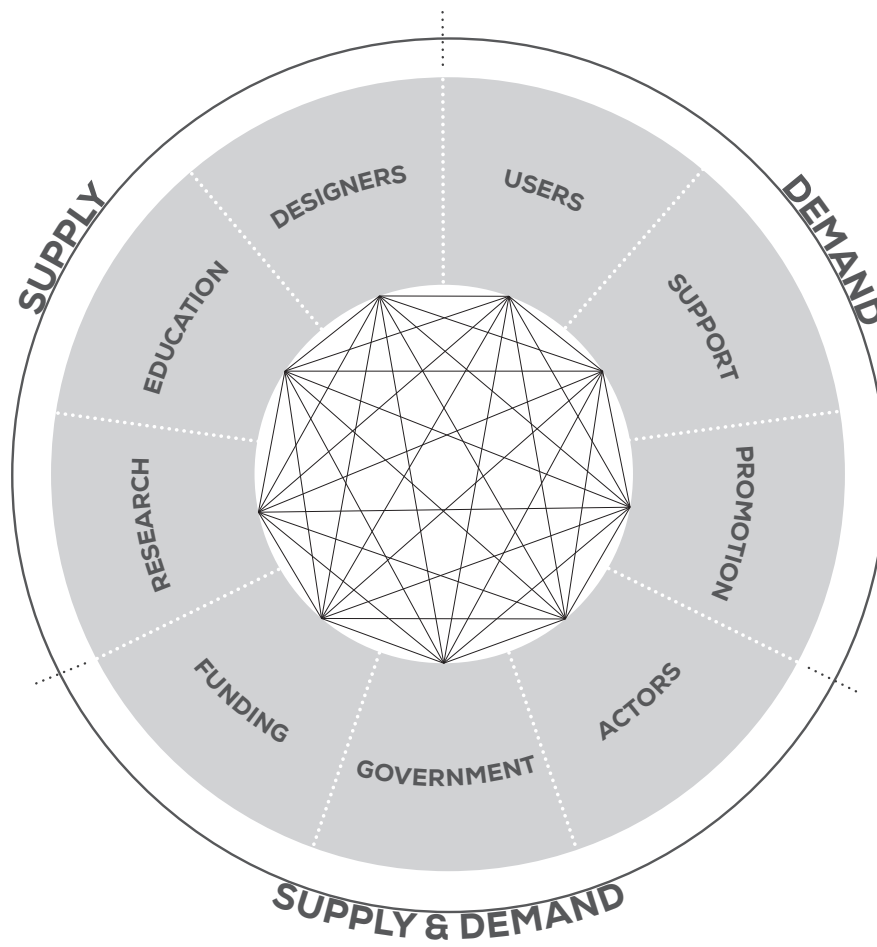
Having identified the players in the Design Ecosystem, it was necessary to analyse the strengths and weaknesses of each component. Components of the Ecosystem are intertwined meaning that if a component of the system is underperforming it has implications for every component. As such, a design policy or action plan should take into consideration every component of the system. In groups, the participants explored the strengths and weaknesses of the Ecosystem to assess the level of systematic interaction between actors and initiatives in order to identify gaps and opportunities. Strengths and weaknesses of the Walloon Design Ecosystem are summarized in the graph below.

de la confusion chez les entreprises, le secteur public et les designers eux-mêmes, même si la situation évolue vers plus de coordination. En outre, l'écosystème pâtit d'un manque manifeste d'institutions de recherche et d'initiatives à un niveau politique.

Investiguer les forces et faiblesses de l'écosystème

Un écosystème du design fonctionne à son meilleur niveau lorsque l'offre et la demande sont en équilibre. Le versant de l'offre inclut les designers, l'éducation et la recherche. Le versant demande inclut les utilisateurs, le soutien et la promotion. Les composantes que sont les acteurs, le gouvernement et le financement peuvent être considérées comme stimulant tant l'offre que la demande. Cependant, toutes les composantes de l'écosystème sont interdépendantes et un écosystème du design n'est aussi fort que son élément le plus faible.

Après avoir identifié les acteurs de l'écosystème du design, il était nécessaire d'analyser les forces et faiblesses de chaque composante. Ces composantes de l'écosystème sont entremêlées, ce qui signifie que si un élément du système est insuffisamment performant, cela se répercute sur l'ensemble. De ce fait, un plan d'action ou de mise en place de politiques favorisant le design doit tenir compte de toutes les composantes du système. Les participants à l'atelier ont envisagé, en groupe, les forces et faiblesses de l'écosystème pour évaluer le niveau d'interaction systématique entre acteurs et initiatives, afin d'identifier les manques et les opportunités. Ces forces et faiblesses de l'écosystème wallon du design sont synthétisées dans le graphique ci-dessous.



- 500 designers dans le portfolio de Wallonie Design
- WBDM liste designers
- Union professionnelle des Designers en Belgique (UDB)
- MAD@WORK liste designers
- Variété de profils de designers : designers industriels, graphiques, designers auteurs, une centaine de designers intégrés en entreprises, des designers en agence, mais peu de designers de service

- Des entreprises qui emploient des designers en interne : expo, Design point, Babyliiss, JAC, Urban
- Des entreprises qui emploient des designers externes : concept, CMI, Glutton
- Des pouvoirs publics : DGO6, la Fédération des communes, certaines communes
- Des centres de recherche

- Enseignement supérieur : ESA / Saint-Luc Liège et Saint-Luc Tournai, La Cambre (Bruxelles), Ecole de Recherche Graphique (ERG), Haute Ecole Albert Jacquard, Namur, CAD (Bruxelles), Beaux-Arts Liège, Tournai et Beaux-Arts Bruxelles, Art2 Mons, Institut Supérieur pour l'Etude du Langage plastique (ISELP), Université de Liège (sciences appliquées ; communication techniques et esthétique de la diffusion culturelle et institutionnelle)
- Centres de compétences : Design Innovation, CEPEGRA, Technifutur
- Enseignement secondaire : IATA Namur

- Pas de recherche doctorale, mais des initiatives de recherche appliquée
- SIRRIIS
- WOOD.be
- Lucid
- Recherche dans les masters en design
- Les Ateliers Recherche Design (initiative française qui a fait escale en Wallonie en 2014)

- Chèques Entreprises (dont l'aide Spécialiste en Design pour l'Export)
- Bourses au prototypage de la Fédération Wallonie Bruxelles
- Appel à projets Boost-Up/Industries Créatives
- St'art Invest
- Invests régionaux (Invest Sud, Meusinvest, etc.)
- Subsidés R&D (Service Public de Wallonie)
- Appel à projets des pôles de compétitivité (Pôle Mecatech, etc.)
- Crowdfunding
- Fiscalité (TVA 6%, précompte professionnel pour designers intégrés en PME)

EDUCATION

DESIGNERS

RESEARCH

FUNDING

Des
Ecosy
Wall

emploient des
e : Stûv, Concept-
Sky-hero, Rom,
a Style
emploient des
: Eternum, Corys bio
on
es comme le SPW –
on Wallonie-Bruxelles,
es
cherche et Fab labs

- Wallonie Design (reconnaissance, lobby)
- Job'in Design et Maison du Design (accompagnement à la création d'entreprises)
- WBDM et Agence Wallonne à l'Exportation (export)
- Prototypage via Fablab et autres ateliers dans les écoles
- Comptoir des Ressources réatives (espaces de travail et mutualisation)
- Simon (accompagnement de PME prodigué par wood.be)
- Living Labs

- Wallonie-Bruxelles Design Mode (WDBM)
- CID (anciennement Grand-Hornu Images)
- RECIPROCITY design liège, triennale du design
- KIKK, festival numérique
- FIG, festival de graphisme
- Concours Tremplin
- Marché de créateurs et expos-ventes (MDD, Job'in Design)
- Concours Vitrine pour un designer
- Design is dead (action de l'UDB)
- Odyssée de l'objet (pour les écoles secondaires en Wallonie)
- Semaine de la créativité
- Wood inspiration
- Autres initiatives qui ont lieu à Bruxelles, mais participent à la promotion du design : Design September, MAD (aux salon étrangers), prix Henry van de Velde, Adam museum

- Wallonie Design
- Wallonie-Bruxelles Design Mode (AWEx)
- Maison du Design et Job'in Design
- Union professionnelle des Designers en Belgique
- CID (anciennement Grand-Hornu Images)
- Agence pour l'Entreprise et l'Innovation (AEI)
- Innovatech
- PI carré
- World Craft Council (WCCBF)
- St'art Invest
- Invests régionaux (Invest Sud, Meusinvest, etc.)
- The Faktory
- Living Lab Well, Smart Gastronomy Lab, Click
- CEEI
- Agoria et autres fédérations d'entreprises
- Managers d'entreprises
- Fedustria, Centexbel et autres centres de recherche
- Plastiwin et autres clusters
- Creative Wallonia Engine
- Smart asbl
- Comptoir des Ressources Créatives
- Agence du Numérique (AdN)
- Réseaux internationaux de centres du design
- MAD Bruxelles

- Manque d'un service design au gouvernement ou à un autre niveau de pouvoirs publics
- Stratégie d'innovation centrée sur la technologie
- Déni de design dans les offres émanant de pouvoirs publics

ERS


SUPPORT

PROMOTION

ACTORS

POLICY

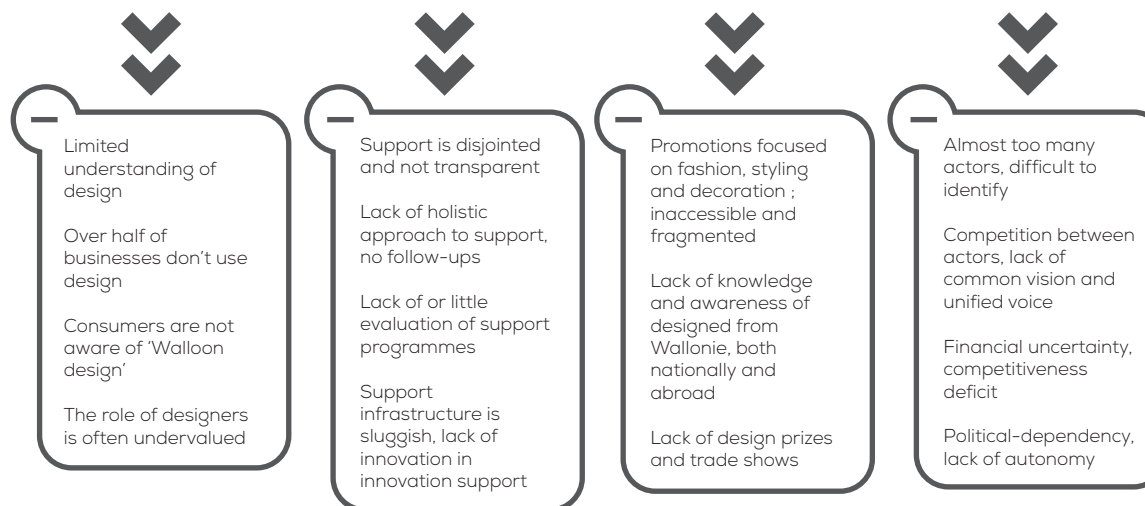
Design
System
Wallonie

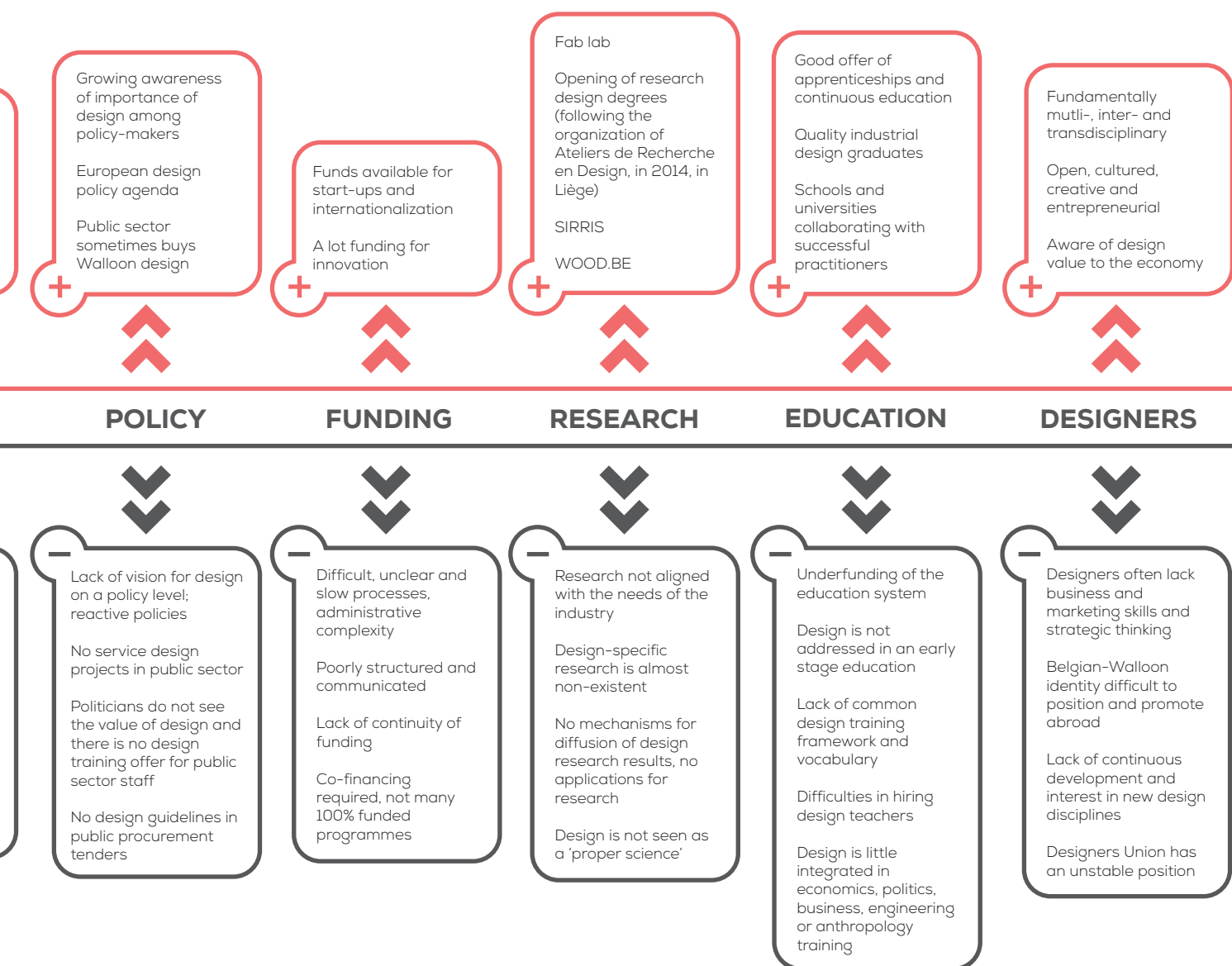


STRENGTHS




WEAKNESSES







FORCES

Les consommateurs attendent de plus en plus des produits de grande qualité, durables et produits localement

Les entreprises manufacturières sont de plus en plus conscientes du besoin d'innover, également dans le non-technologique,

Appréciation des entreprises dont le design est le moteur

+



UTILISATEURS

Une offre riche en matière de soutien à l'innovation

Le design est inclus comme une dépense éligible dans le système des chèques entreprises pour l'innovation

Il y a une orientation effective des designers et des entreprises par les services de match making, de mise en contact

+



SUPPORT

Des organisations actives et enthousiastes comme Wallonie Design, WBDM, MAD, Job'in Design, Maison du Design

La volonté des médias et de la presse, de promouvoir le design (toutefois, plutôt dans sa fonction décorative)

AWEX, Grand-Hornu Images/CID, RECIPROcity design liège, Triennale du design

+



PROMOTION

De nombreux acteurs, ce qui représente une voix collective forte

De nombreuses opportunités de collaboration (mais manquant le plus souvent, de vision à long terme)

+



ACTEURS



FAIBLESSES

Compréhension limitée de ce qu'est le design

Plus de la moitié des entreprises n'ont pas recours au design

Les consommateurs ne connaissent pas le « design wallon »

Le rôle des designers est trop souvent sous-estimé

-



Le soutien est décousu et peu lisible

Manque d'une approche holistique dans le soutien et pas de suivi

Manque ou faiblesse de l'évaluation des programmes de soutien

L'infrastructure de soutien évolue peu, manque d'innovation dans le soutien à l'innovation

-



La promotion se concentre sur la mode, le style et la décoration ; inaccessible et fragmentée

Manque de connaissance et de conscience de ce qui est produit grâce au design en Wallonie, tant à un niveau national qu'international

Manque de prix, de récompenses pour le secteur du design et manque de salons commerciaux dédiés

-



Presque trop d'acteurs et une certaine difficulté à les identifier,

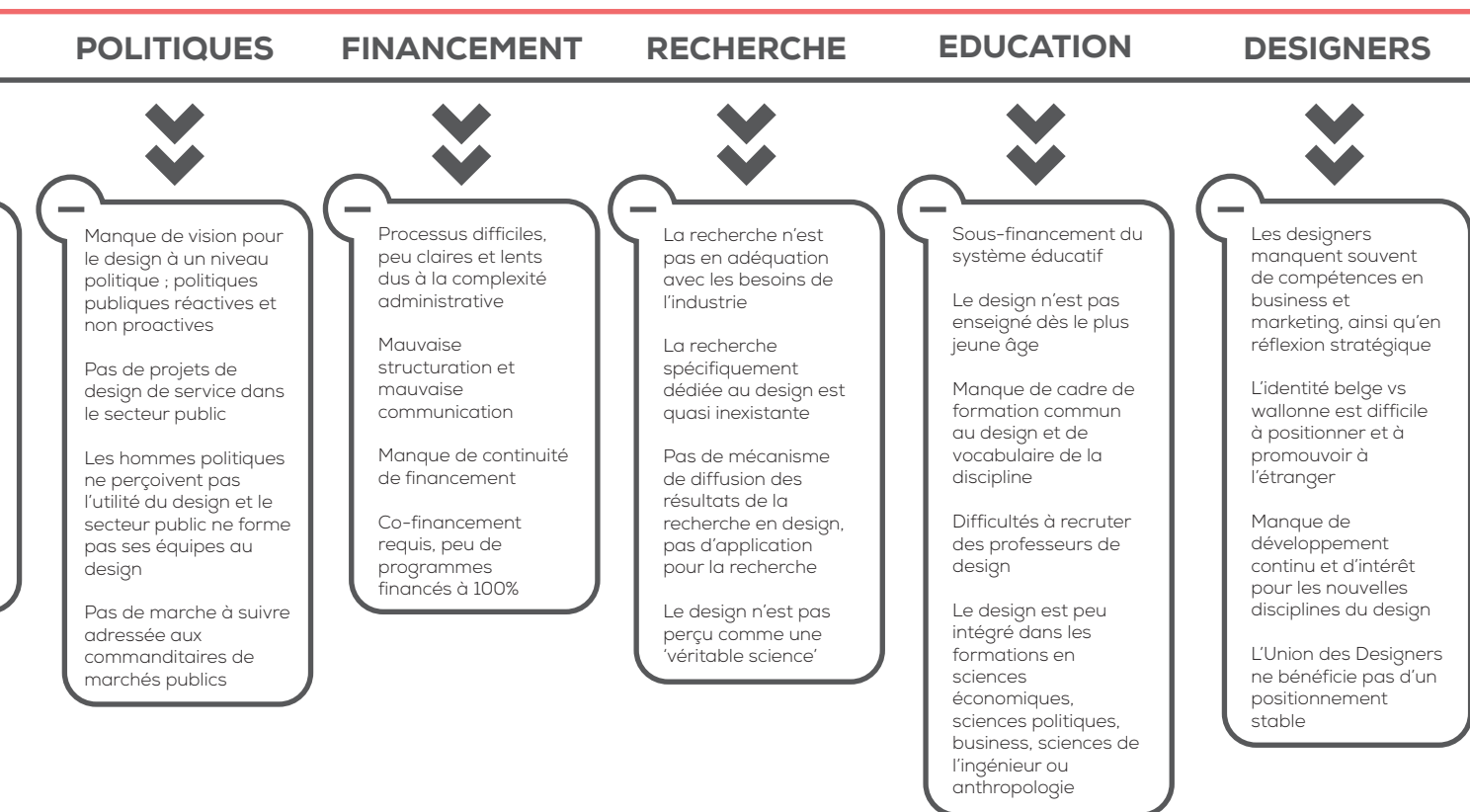
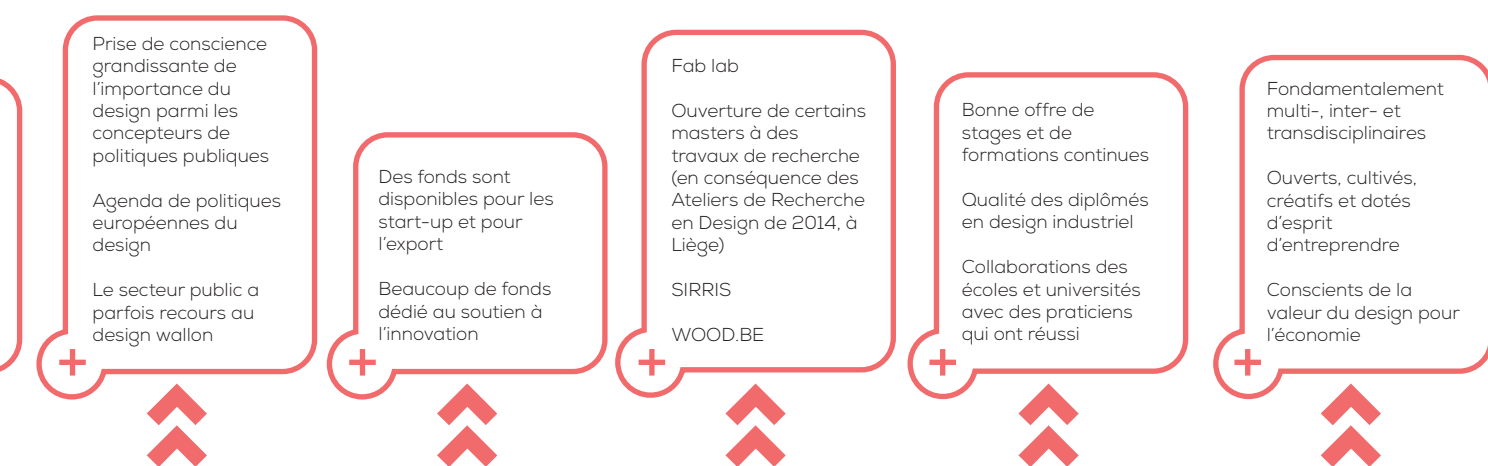
Compétition entre acteurs, manque de vision commune et d'une voix unifiée

Incertitude financière et déficit de compétitivité

Dépendance envers le politique, manque d'autonomie

-





Developing Policy Actions • Développer des actions en matière de politique publique

Based on the stakeholder mapping and the strengths and weaknesses of the Design Ecosystem, the workshop participants generated a set of policy proposals for tackling gaps in the system. In groups, participants discussed the most promising ideas, prioritized them and in some cases assigned organisations responsible for the action. By having representatives from government, industry, the design sector, academia and the third sector, the policy proposals are tangible, targeted and realistic.

IDEAS FOR ACTION

- Create a community of SMEs, federation of companies that believe in design and could serve as a strong political lobby.
- Create a design charter that includes guidelines on design ethics, remuneration and communication.
- Clarify the roles of Wallonia Design and all the actors in the ecosystem.
- Raise the awareness of design among CCI and CEEI.
- Establish a consultant role within Wallonie Design to support SMEs in the design process – someone who helps to choose and work with a designer.
- Mobilise the community of designers to create a unified vision for design.
- Create a design label to guarantee competence.
- Build a system of professional practice for designers (at least two years of practice, based on the practice for architects).
- Reinvigorate collaboration between SMEs and designers with the King Baudouin Foundation infrastructure.
- Introduce a tax deduction scheme

Se basant sur la cartographie des parties-prenantes, les forces et faiblesses de l'écosystème du design, les participants à l'atelier ont préparé un ensemble de propositions de politiques publiques qui pourraient s'atteler aux manquements du système. Les participants ont discuté en groupes des idées les plus prometteuses. Ils les ont priorisées et dans certains cas, ont identifié les organisations qui pourraient s'en charger. Grâce au fait de rassembler des représentants d'organismes publics, d'entreprises, du secteur du design, du milieu académique et du secteur tertiaire, les propositions de politiques publiques sont concrètes, ciblées et réalistes.

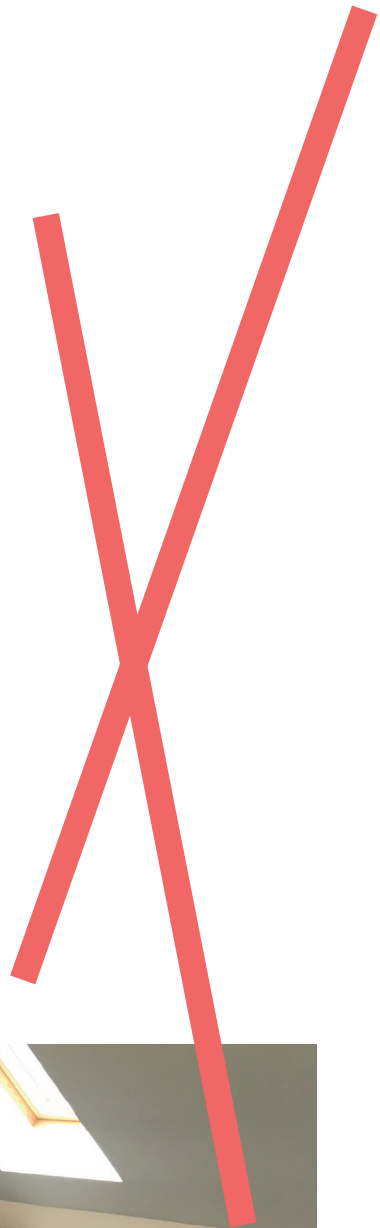
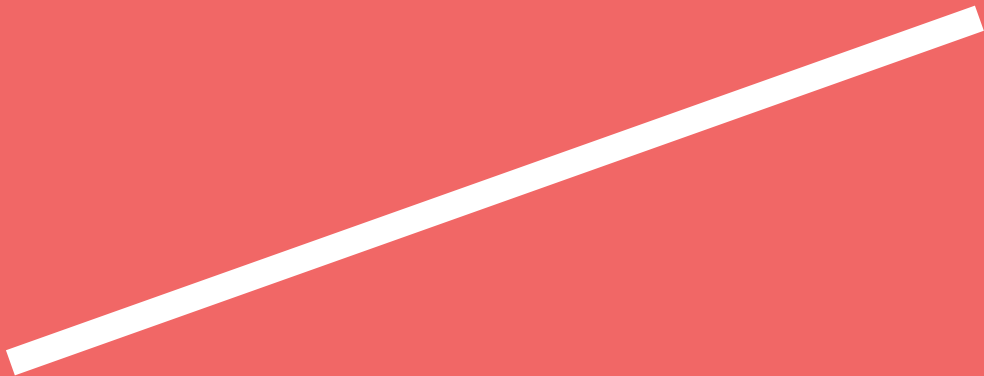
IDEES D'ACTION

- Créer une communauté de PME, un ensemble d'entreprises convaincues par le design qui pourrait constituer un lobby politique puissant.
- Créer une charte du design/ du designer professionnel qui inclurait des directives éthiques, sur la rémunération et la communication.
- Clarifier le rôle de Wallonie Design et des autres acteurs de l'écosystème.
- Susciter la prise de conscience de l'intérêt du design chez les CCI et CEEI.
- Etablir/ Développer, au sein de Wallonie Design, un rôle de consultance permettant de soutenir les PME dans le process du design – aider à choisir un designer et à travailler avec lui.
- Mobiliser la communauté de designers pour construire une vision commune pour le design.
- Créer un label du design pour protéger les compétences.

for SMEs that develop design-driven innovations.

- Create a support programme for companies that hire designers to promote 'locally designed and produced' products.
- 'Show your designer' – a showcase of in-house design teams.
- City and designer – actions for mobility and town planning.
- Introduce an offer of Business-oriented Master in Design.
- Establish a Design Policy Lab.
- Establish Design Task Force / Design Actors Council / 'M / Mrs Agile' in government (special adviser to the Walloon Minister-President).
- Conduct research on the number of designers and turnover in the design sector (continuous monitoring).
- Conduct a revision of pedagogy vision and curricula; promote new research fields and methodologies.

- Construire un système de stage professionnel pour les designers (au moins deux ans, calqué sur le stage d'architecture).
- Revigorer la collaboration entre PME et designers avec l'aide du soutien de la Fondation Roi Baudouin.
- Mettre en place un système de déductions fiscales pour les PME qui développent des innovations mues par le design.
- Créer une programme de soutien pour les entreprises qui engagent des designers, afin de promouvoir le design local et la production locale.
- 'Expose ton designer' – showcase des équipes de designers internes aux entreprises.
- Ville et design – actions pour la mobilité et la planification urbaine.
- Créer une offre de master orienté business en design.
- Mettre sur pied un Design Policy Lab.
- Mettre sur pied une Task Force Design ou un Conseil des Acteurs du Design ou un 'M / Mme Agile' au gouvernement (conseiller.ère spécial.e du Ministre-Président wallon).
- Mener une enquête sur le nombre de designers et sur le turnover dans le secteur du design (monitoring constant).
- Revoir la vision pédagogique et les cursus de cours, promouvoir de nouveaux champs de recherche et méthodologies.



Conclusion

Wallonia is a small open economy competing on the European and global stage. In the modern information society; knowledge resources and professional expertise combined with human creativity are the key economic resources driving innovativeness. OECD in its Review of Regional Innovativeness in Wallonia (OECD, 2012) identified a limited use of non-technological methods of innovation and public sector innovation as weaknesses of the innovation ecosystem. Design is one of the most accessible and cost-effective methods of innovating with users. As described by Sir George Cox in his "Review of Creativity in Business" (Cox, G., 2005), 'creativity' is the generation of new ideas, 'innovation' – the successful exploitation of the new ideas, and 'design' is a method that links creativity and innovation, it is the 'creativity deployed to a specific end'. As such, design is a user-centred process that can be applied across the private and public sectors, to products as well as services, adding both economic and social value in Wallonia.

The mapping of design ecosystem exercise revealed that Wallonia has plenty of talented designers and dynamic companies, as well as multitude of design actors and promotional activities. By bringing them together and coordinating actions, a strong voice could be accomplished for a comprehensive and more strategic use of design as tool for user-centred innovation, in private as well as public sector. There is a special role for Wallonie Design, as an important design stakeholder and repository of design knowledge, to drive this process and stimulate further steps towards a targeted design policy. We are

La Wallonie est une économie ouverte de petite taille qui entre en concurrence avec d'autres sur la scène européenne et globale. Dans la société moderne de l'information, les sources de connaissances et l'expertise professionnelle combinées à la créativité, sont les ressources économiques clés pour tenir lieu de moteur d'innovation. L'OCDE dans sa Review of Regional Innovation en Wallonie (Regional Innovativeness in Wallonia, OCDE 2012) a identifié un usage limité de méthodes non-technologiques d'innovation et de l'innovation dans le secteur public comme étant des faiblesses de l'écosystème de l'innovation. Le design est une des méthodes parmi les plus accessibles et rentables pour innover avec des usagers. Comme le souligne Sir George Cox dans sa « Revue de la créativité dans les entreprises » (Cox, G., 2005), la 'créativité' est la génération d'idées nouvelles, 'l'innovation' est l'exploitation fructueuse de ces nouvelles idées, et le 'design' est une méthode qui permet de passer de la créativité à l'innovation, c'est « la créativité employée à une certaine fin ». En tant que tel, le design est un processus centré usagers qui peut être appliqué au secteur privé et public, à des produits aussi bien qu'à des services, apportant tant une plus-value économique que sociale, en Wallonie.

L'exercice de cartographie de l'écosystème du design a révélé que la Wallonie regorge de talentueux designers et d'entreprises dynamiques, ainsi qu'une multitude d'acteurs du design et d'activités de promotion. Fédérer ces acteurs et coordonner leurs actions permettrait de construire un discours fort en faveur d'un usage généralisé, voire plus stratégique du design comme un outil

keen to further engage in that process, supporting next iterations of policy ideas, building a broad consensus, supporting implementation, to monitor and, where possible, evaluate these design actions.

Design stakeholders, including Wallonie Design, have an opportunity to showcase what design can achieve for innovation in businesses as well as the public sector. Some next steps from the Design Policy Workshop could include refining and prioritising the list of actions into an implementation plan with shorter-term and longer-term actions. For example, creating a community of champions could be a short-term action with combined with some longer-term objectives to create a shared vision for design in Wallonia or run events in collaboration with the chamber of commerce. A reoccurring theme among workshop participants was to progress the frontiers of design practice in Wallonia by providing continuous professional development opportunities in newer design domains like service design, strategic design, circular design or design for policy, for example. Local players have a real opportunity to introduce design methods to the public sector for example through some experimental projects. There is also potentially appetite for formalising such initiatives through a Design Policy Lab to infuse design methods more effectively across the public sector.

PDR looks forward to collaborating further with Wallonie Design in their efforts to drive the design agenda in Wallonia.

d'innovation centrée sur l'utilisateur, tant pour le secteur privé que public. Un rôle particulier devrait être attribué à Wallonie Design, en tant que partie-prenante importante du design et dépositaire de la connaissance sur le design, en vue de mener ce processus et le porter vers les étapes suivantes dans l'optique de la mise sur pied de politiques publiques ciblées favorisant le design.

PDR est prêt à s'engager davantage dans ce processus, à soutenir les prochaines itérations d'idées de politiques publiques, en construisant le consensus, en soutenant l'implémentation, à monitorer et, là où c'est possible, à évaluer les actions prises en faveur du design.

Les parties-prenantes du design, Wallonie Design y compris, ont l'opportunité de mettre en valeur ce que le design peut accomplir pour l'innovation dans les entreprises, autant que dans le secteur public. Parmi les étapes qui pourraient découler de cet Atelier de Design de Politiques publiques, figurent la traduction affinée et priorisée de la liste d'actions en un plan qui pourrait être implémenté avec des échéances à court et long terme. Créer une communauté d'ambassadeurs prêts à soutenir le design pourrait, par exemple, être une action réalisable à court terme et qui pourrait être associée à un objectif à plus long terme comme la construction d'une vision partagée pour le design en Wallonie ou l'organisation d'événements en collaboration avec les chambres de commerce. Un des thèmes récurrents dans les apports des participants à l'atelier était le souhait de voir s'élargir le champ de la pratique du design, en Wallonie,

en fournissant des opportunités continues de perfectionnement professionnel dans de nouveaux domaines du design comme le design de service, le design stratégique, circulaire ou pour des politiques publiques, par exemple. Les acteurs locaux ont une réelle opportunité d'introduire les méthodes du design, dans le secteur public, par exemple au travers de projets pilotes. Il y a peut-être également une envie de formaliser de telles initiatives au travers d'un Policy Lab de design, afin d'imprégner plus efficacement le secteur public, des méthodes du design.

PDR se réjouit de collaborer davantage avec Wallonie Design dans leurs efforts pour faire évoluer les programmes de politiques de soutien au design en Wallonie.



If you have any questions regarding this report please contact:

Piotr Swiatek
Researcher

pswiatek@pdronline.co.uk
+44 (0) 292020 5594

PDR, 200 Western Avenue, Cardiff, CF52YB
www.pdronline.co.uk